



ONTARIO MEDIA DEVELOPMENT CORPORATION:
ANNUAL REPORT 2008-09



Ontario

Ontario Media Development
Corporation

WHO ARE WE?

The Ontario Media Development Corporation, an agency of the Ontario Ministry of Culture, is the organization through which Ontario supports the province's creative media industries.

Table of Contents

Message from the Chair 2

Message from the President and Chief Executive Officer 3

The Year in Review

The Digital Economy 4 / Supporting Ontario Creative Media
on the International Stage 6 / Promoting and Recognizing
Talent at Home 14 / Funding Creative Media Industries 15 /
Tax Support 17 / Proposed Enhancements in the March 2009
Budget 18 / Brokering Knowledge 19 / Looking Ahead 19

Program Recipients 2008-09 20

Board of Directors 31

Management's Responsibility for Financial Statements 32

Auditor's Report 33

Financial Statements 34

Notes to Financial Statements 38

Supplemental Information 44

Our mandate is to stimulate employment and investment in Ontario by:

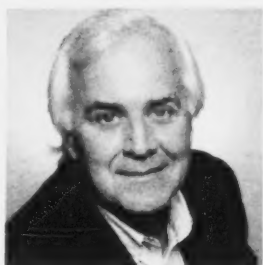
- ➔ contributing to the continued expansion of a business environment in Ontario that is advantageous to the growth of the cultural media industry and of new employment, investment and production opportunities in Ontario
- ➔ facilitating and supporting innovation, invention and excellence in Ontario's cultural media industry by stimulating creative production, format innovation and new models of collaboration among sectors of the cultural media industry
- ➔ fostering and facilitating cooperation among entities within the cultural media industry and between the public and private sectors to stimulate synergies in product development and the creation of products with original Canadian content
- ➔ assisting in the promotion and marketing of Ontario's cultural media industry as a world-class leader
- ➔ administering provincial tax credit programs and such other programs and initiatives as may be required by legislation or by a Minister of the Government of Ontario
- ➔ acting as a catalyst for information, research and technological development in the cultural media industry provincially, nationally and internationally

Critical to our success is ensuring our programs remain relevant and our administration efficient and effective. In 2008–09, we continued our long-term planning initiative through research, consultations and program development around the strategic themes of digital evolution, content and market development, market intelligence, access to capital and cross-sector collaboration.

We play a leading role not only in supporting creative media industries at home, but also in attracting foreign production to Ontario and showcasing our industries on the international stage. In 2008–09, participation in and applications for all OMDC programs reached record levels.

IN THE MARCH 2009 ONTARIO BUDGET, THE GOVERNMENT AGAIN ENDORSED OUR PROGRAMMING APPROACH, WITH AN ADDITIONAL \$20 MILLION COMMITMENT TO OMDC FOR 2009–10, \$10 MILLION FOR AN OMDC-ADMINISTERED PILOT PROGRAM FOR INTELLECTUAL PROPERTY DEVELOPMENT AND ENHANCEMENTS TO OMDC TAX PROGRAMS, INCLUDING ABOUT \$100 MILLION IN ADDITIONAL TAX RELIEF. SHORTLY AFTER THE BUDGET, THE GOVERNMENT ANNOUNCED A \$12 MILLION, FOUR-YEAR EXTENSION TO OMDC'S ENTERTAINMENT AND CREATIVE CLUSTER PARTNERSHIPS FUND.

MESSAGE FROM THE CHAIR



To the Minister
The Honourable Aileen Carroll
Minister of Culture

Dear Minister Carroll,

On behalf of the Board of Directors of the Ontario Media Development Corporation, it is my privilege to submit the Annual Report for the year 2008–09.

Cultural media industries make a vital contribution to Ontario's economy.

With employment of 276,000 in 2008, Ontario has the third-largest entertainment and creative sector in North America, after California and New York. Ontario is also the leading province in film and television production, book and magazine publishing and sound recording. In addition, the Province is a respected competitor in the rapidly expanding global interactive digital media sector.

In the March 2009 Provincial Budget, the Government again endorsed OMDC's programming approach with a \$20 million commitment for 2009–10, \$10 million for Intellectual Property development, as well as enhancements to OMDC administered tax credits. The Government also announced a \$12 million, four-year extension to the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund.

We are grateful to you and to the Ontario Government for your continuing support. We look forward to working with our stakeholders in the coming year to help ensure the continuing growth and success of Ontario's creative media industries.

Respectfully submitted,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Kevin Shea'.

Kevin Shea
Chair

MESSAGE FROM THE PRESIDENT AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER



Despite a challenging economic environment, 2008–09 was a year of significant achievements, both for Ontario's creative media industries and the Ontario Media Development Corporation.

OMDC's mandate is to stimulate jobs and investment and to promote original content creation for Ontario's six cultural media industries: book and magazine publishing, film and television, interactive digital media and sound recording. We do this through a combination of tax credits, funds, programs and services.

Ontario's creative cluster is the bedrock of the knowledge economy and has been recognized as the sector that will grow most significantly over the next 10 years. To achieve success in a rapidly evolving and competitive global arena, our creative industries require innovative and flexible programs to support their business objectives.

Following are just a few of the fiscal year's many highlights:

- ➔ The **OMDC Export Fund** helped support over 120 Ontario companies to attend 136 foreign markets.
- ➔ The **21st Annual Trillium Book Award** generated almost 9.6 million media impressions, helping to publicize the literary works of Ontario's talented authors across Canada.
- ➔ OMDC awarded \$2.3 million to 49 recipients of the **Screen-based Content Initiative** (which included \$200,000 from the City of Toronto) for early-stage development activities on 60 projects.

➔ **OMDC Film Fund** support totalled \$3.43 million. Every dollar invested by OMDC in production projects generated an additional \$26.11 in production financing for Film Fund films. These films generated more than 7,000 weeks of work, and seven Film Fund-supported films screened at the 2008 Toronto International Film Festival.

➔ The **Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund** awarded grants totalling \$3.3 million in 16 innovative projects, including *Spotlight on China* at Canadian Music Week; the Niagara Interactive Media Generator – or nGen for short – a new media incubator; and the AMCaT (Animating Motion Capture Capacity and Training) facility at Seneca College, to name a few.

➔ OMDC's second annual **From Page to Screen**, a cross-sector networking initiative designed to promote the screen adaptation of Ontario books, doubled the number of film and TV producers and publishers participating over the previous year and set up over 350 brokered meetings.

➔ OMDC's **Tax Credits** department issued more than 1,400 certificates with a value of more than \$207 million for projects valued at almost \$2 billion.

OMDC will continue to consult regularly with our government and industry stakeholders to ensure that we improve and build upon these successes. I would like to add my thanks to the Ministry of Culture for their ongoing support and to thank the staff of the OMDC for their hard work and dedication in ensuring our programs meet the needs of Ontario's burgeoning cultural media industries.

Respectfully submitted,

Karen Thorne-Stone
President and Chief Executive Officer

THE DIGITAL ECONOMY

Media organizations everywhere are re-evaluating business models as barriers between platforms – television, film, music, books and magazines – fall with the advent of digital technologies. Taking their place are opportunities that cross traditional boundaries, creating new synergies.

With a focus on cross-sector collaboration, OMDC is at the heart of this transformation. We work with the interactive digital media industry to further their interests at home and abroad. For example, in March, OMDC was a Presenting Partner of IN09 (formerly ICE) Interactive Content Exchange. IN has become the pre-eminent forum for the sharing of ideas, experience, strategies and business opportunities for the digital media sector.

Support for online content

We continue to enhance the support we provide as the creative media sector moves product online. Through the Interactive Digital Media Fund and the Ontario Interactive Digital Media Tax Credit (OIDMTC), OMDC provides support for new interactive digital media products.

Regulation and the new media

With the rise of digital media, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission (CRTC) is re-evaluating its approach to new media content; as a key stakeholder, OMDC participated in the CRTC hearings. We pledged continued support for Canadian content, emphasizing the importance of web and mobile digital connections to traditional media. Noting some of the disadvantages facing Canadian content developers in the digital age, we asked the CRTC to develop mechanisms to support content creation while continuing its hands-off approach to the regulation of online content.

A digital makeover for the OMDC

We're enhancing our own web-based technologies, revamping our website and launching new online services. In 2009–10, OMDC plans to launch an online research library and applications portal, part of ongoing efforts to provide better access to OMDC programs and information.

Size of Interactive Digital Media Industry Ontario and Canada, 2008

Canada

Ontario

Number of Companies

2,960

950 to 1,050

Employment (Full-Time Equivalents)

51,000 to 52,500

16,000

Gross Revenue

\$4.7 billion

\$1.3 to \$1.5 billion

Interactive Digital Media Revenue

\$3.8 billion

\$1.1 to \$1.2 billion

Source: Nordicity, 2008 Canadian Interactive Industry Profile, pp. 9 and 97



"We're thrilled to make this great leap forward in the services we offer and to solidify our role as an essential marketplace for the international documentary industry. Telefilm Canada, the OMDC and all of our partners should be commended for their profound vision and their dedication to helping this groundbreaking project come to fruition."

Hot Docs Executive Director Chris McDonald

The Doc Shop

The OMDC-supported Doc Shop was launched at the 2008 Hot Docs Festival. The Doc Shop is a digital/online film market funded through the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund. The screening portal is used by buyers, commissioning editors, acquisition executives, distributors, sales agents and programmers. During the 2008 Festival, it attracted over 8,500 views in a 10-day period.



Screen-Based Content Initiative

In 2008–09, OMDC delivered the one-time *Screen-Based Content Initiative*, a program for film, television and interactive digital media content producers to support early stage development activities. The program attracted 169 applications from individual companies representing about 360 individual projects, making it one of our most highly subscribed program offerings. In all, 49 companies received \$2.3 million in development funding.



Ontario's vibrant game companies at the *Screen-Based Content Initiative* announcement (l to r): Raigan Burns of MetaNet Software Inc., Miguel Sternberg of Spooky Squad Games, Mare Sheppard of MetaNet Software Inc., Nathan Vella of Cappybara Games Inc., Christopher Harvey and Ryan MacLean from DrinkBox Studios Inc. and Keith Maske, Cerebral Vortex Games Inc.

OMDC's Export Fund and other initiatives help Ontario creative media reach a worldwide audience and develop international business by:

- ➔ providing financial assistance and support to Ontario firms to explore sales and financing opportunities and to participate in international markets and events
- ➔ sponsoring international marketing programs and events in partnership with other governments and industry associations
- ➔ developing strategic activities for targeted markets

The Fund has five strands – books, film and television, interactive digital media and music – and in 2008-09 provided over \$1,022,765 to Ontario firms.

"OMDC EXPORT FUND HAS BEEN A HUGE HELP TO THE GROWTH OF MY BUSINESS. IT HAS DRAMATICALLY CHANGED THE WAY THAT WE DO BUSINESS. NOW WE LOOK MUCH MORE OUTSIDE OF THE COUNTRY FOR PARTNERS AND OPPORTUNITIES."

Barbara Barde, Up Front Entertainment

OMDC is one of the largest public funders of the Toronto International Film Festival (TIFF)®. Held September 4–13, the 2008 Festival featured seven OMDC supported films. OMDC also contributed to the collective marketing efforts of Ontario films by providing support to producers and creating trailers, posters and postcards distributed through the sales office and at other TIFF® events.

During the film festival, OMDC delivered our third annual International Financing Forum (IFF). Sixty Canadian and international producers and 25 executives from around the world took part in over 700 brokered meetings and networking opportunities.

Two OMDC-supported films debuted at the 2008 Cannes Film Festival: *Blindness*, produced by Rhombus Media, was awarded the prestigious opening-night slot, the first time in 28 years a

Canadian film has been accorded the honour. Atom Egoyan's *Adoration* was in the official competition for the Palme d'Or and won the Ecumenical Jury Prize. OMDC-supported films were shown at other prestigious film festivals, including the Sundance Film Festival and Berlinale.

↓ IFF Country Spotlight Panel held during TIFF® (L to R): James Weyman (OMDC's Manager of Industry Initiatives), Alan Maher (Irish Film Board), Philip Alberstat (49 North Media), Guilherme Anders (Cesnik, Quintino & Salinas Advogados), and Sérgio Sá Leitão (Ancine / Agência Nacional do Cinema).



ONTARIO

ONTARIO MEDIA DEVELOPMENT CORPORATION

INVESTING IN ONTARIO'S MOST EXCITING FILMMAKERS

TIFF SPECIAL PRESENTATION
ADORATION

TIFF SPECIAL PRESENTATION
BLINDNESS

TIFF SPECIAL PRESENTATION
HEAVEN ON EARTH

TIFF REAL TO REEL
EXAMINED LIFE (Documentary)

TIFF GALA PRESENTATION
ONE WEEK

TIFF CONTEMPORARY WORLD CINEMA
TORONTO STORIES

TIFF CANADA FIRST!
REAL TIME

Ontario
Ontario Media Development Corporation
Société de développement
des médias du Québec

OMDC is proud to support the Toronto International Film Festival®

Toronto International Film Festival is a registered trademark of Toronto International Film Festival Inc.

You belong here
www.omdc.on.ca

Damon D'Oliveira, Conquering Lion Productions, Canada

"As part of the group from LA, thank you all again for all of your efforts on our behalf and for the extraordinary attention to every single detail that went into making this such a memorable trip. Everything about it was perfect Toronto is definitely on the radar around here!"

Eve Honthaner, Dreamworks

Attracting screen-based art

The Film Commission at OMDC markets Ontario's diverse locations, skills, expertise and value for money as a film and television centre for domestic and international productions. The Commission provides free location scouting and assistance to productions considering locating in Ontario. During 2008-09, the Film Commission provided location scouting and support services to 154 productions.

OMDC's Digital Locations Database allows film and television producers from around the world to scout Ontario locations 24 hours a day. With over 170,000 images representing 8,000 locations across the province, the Database has attracted almost 15,000 visits by location scouts and resulted in the creation of 699 packages.

Toronto Studio Fam

2008 saw the opening of FILMPORT, now known as Pinewood Toronto Studios, Toronto's mega-film centre, which offers 260,000 square feet of state-of-the-art facilities, including seven sound stages, production offices and other support spaces. In advance of the public opening, OMDC coordinated a VIP Studio Tour of Toronto film and TV facilities. Attendees included production executives from 14 Hollywood studios, networks and major independent companies, including Warner Brothers, Paramount, DreamWorks, Fox, NBC/Universal, HBO and ABC Studios.

In January 2009, in conjunction with Computer Animation Studios of Ontario (CASO), OMDC led a three-day trade mission to Los Angeles, introducing Ontario visual effects firms to major Hollywood studios and network decision makers. OMDC also provided support to the Mayor of Toronto's film and television mission to Los Angeles at the same time.



Top: Toronto Studio Fam Tour Reception (L to R): Ron Estey from C.O.R.E. Digital Pictures/CASO, Betsy Megel from Paramount Pictures, Tom Turnbull from Rocket Science VFX/CASO and Andi Isaacs from Summit Entertainment at the Director's Guild of Ontario reception held during the Studio Fam Tour

Bottom: LA Trade Mission (L to R) Dennis Berardi (Mr. X), Christa Tazeeo (CASO), Candice Day (C.O.R.E. Digital Pictures), Kristine Murphy (OMDC), Neishaw Ali (Spin Productions), Neil Williamson (Invisible Pictures), Paul Moyer (OptixDigital), Anthony Paterson (Rocket Science VFX), Donna Zuchlinski (OMDC) and Clint Green (Keyframe Digital)

Despite an overall decline in film activity in Ontario in 2008 due to external factors, including US labour issues, the outlook for 2009 is promising, with a steady rise in scouting activity over the year before and an increase in domestic activity, in particular television series.

2008-09 Production Activity

Ownership

Domestic

\$551,231,772

Foreign

\$206,112,577

2008-09 Breakdown of Production Activity by Format

Format by Ownership

TV Series Foreign

\$23,284,521

TV Series Domestic

\$446,150,031

MOW's Foreign

\$35,103,775

MOW's Domestic

\$72,354,710

Features Foreign

\$147,724,281

Features Domestic

\$32,727,030

2008-09 Breakdown of Production Activity by Production Type

Production Type by Ownership

Live Action Foreign

\$140,930,631

Live Action Domestic

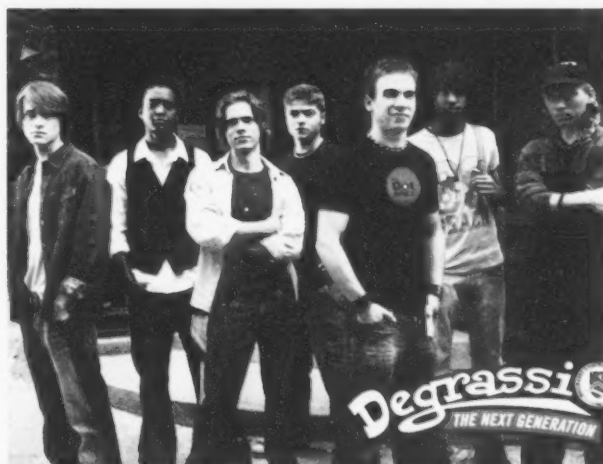
\$472,146,819

Animation Foreign

\$65,181,946

Animation Domestic

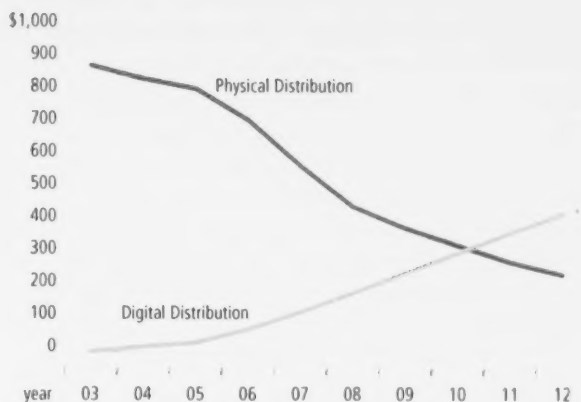
\$79,084,953



Left: 2008 Gemini Award winner for Best Children's or Youth Fiction Program or Series, *Degrassi: The Next Generation* (Epitome Pictures Inc.) ↑
Right: *The Border* (White Pine Pictures)

Canadian Recorded Music Market: Physical vs. Digital Distribution, 2003–12

US dollars (\$millions)



Source: PwC, Global and Entertainment and Media Outlook, 2008–12, p. 344

OMDC helps the music industry reach international markets by supporting the Canadian Independent Record Production Association's (CIRPA's) international missions, which represented Ontario's music industry at the Canada Stand at Popkomm, Germany, at MIDEM in Cannes, France, and at London Calling, the UK's premier international music business event. We also sponsored CIRPA's second mission to Asia in Tokyo. In 2008, 20 companies generated \$1.4 million in new business and 91 deals from the mission. Twelve of the 19 companies on the mission were from Ontario.

At MIDEM, the largest international music business tradeshow, Ontario had a significant presence, including the annual Ontario reception hosted by OMDC with over 200 international VIPs in attendance. The attendees reported that 47% of all new contacts made at MIDEM were made at this OMDC reception. As well, OMDC, with CIRPA and Canadian Music Week (CMW) hosted the first-ever showcase of Ontario artists, under the Canadian Blast banner.

OMDC was also represented at the SXSW Music and Media Conference in Austin, Texas, and sponsored an Ontario Artist Showcase there that attracted hundreds of industry VIPs.

Canadian Music Week

OMDC sponsored events at the 2009 Canadian Music Week (CMW) in Toronto, the largest music conference dedicated to the Canadian music industry. We also sponsored the International Marketplace at CMW, bringing delegates from around the world to do business with Ontario-based companies and artists. Now in its sixth year, the event drew 400 international delegates over four days, a 15% increase over 2008.



Top: SXSW – The OMDC Showcase at Canada House was a hit, with over 150 international VIPs turning out to see solid sets from a number of performers on Ontario labels, including The Arkells (Dine Alone Records). (Photos courtesy of Duncan McKie)

Middle: OMDC-supported CIRPA Japan Music Mission a noteworthy success for promoting artists in Ontario! The Trews – Bumstead Productions Ltd. (Toronto) (Photos courtesy of Duncan McKie)

Bottom left: at the 2009 Canadian Radio Music Awards held during CMW, the Best New Group/Solo Artist (Hot AC) of the Year: Lights! Drive my Soul

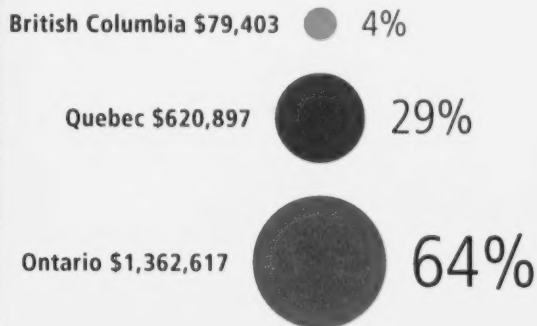
Bottom right: FACTOR Breakthrough Artist of the Year Justin Hines

In 2008, OMDC supported the International Festival of Authors at Harbourfront in Toronto for a new component of programming which brought international publishers to the event and enabled one-on-one meetings with Ontario publishers. At Book Expo Canada, held in Toronto in June 2008, OMDC sponsored the Ontario Book Summit, which featured sessions on international best business practices and explored different publishing models in various countries.

On March 6, 2009, OMDC presented the second annual *From Page to Screen*, a brokered networking cross-sectoral initiative connecting publishers with film and TV producers. Twice as many producers attended this year, reflecting the screen industries' growing demand for content, and over 350 meetings were arranged.

Canadian Book Publishing Operating Revenues by Region, 2007 | Total Revenue = \$2.1 Billion

(expressed in chart as thousands of dollars)



Source: Statistics Canada, "Book Publishers 2007," Catalogue no. 87F0004X, Table 1, April 2009.



Top: OMDC's Annual *From Page to Screen* brokered meetings – Michael McNamara, Markham Street Films, with Gillian Fizet and Barbara Howson, Groundwood Books

Bottom: Catherine Mitchell, Tundra Books, and Robin Cass, Triptych Media

Game developers are an increasingly important part of Ontario's creative media sector. We helped 12 developers attend the Game Developers Conference in San Francisco, the world's largest event dedicated to the advancement of interactive entertainment, which attracted more than 17,000 game industry professionals.

"If you ever need actual, quantifiable proof of the success of the OMDC's programs, look no further than our studio. Capybara Games began life as a tiny unknown mobile developer and has grown into an award-winning 20+ person studio developing titles for PlayStation Network, Xbox Live Arcade, Wiiware, Nintendo DS and iPhone – a growth directly linked to the assistance of the OMDC's effective programs.

"Programs such as the Export Fund allowed us to attend industry conferences and trade shows, giving us the venue to network and to convince publishers to work with us. Programs like the Interactive Digital Media Fund allowed us to develop Ontario-owned intellectual property and make a real name for ourselves as a talented, creative studio to watch. Programs like the *Screen-based Content Initiative* allowed us to invest in creating prototypes for the ideas we feel will continue to grow our reputation in the industry.

"In short, the OMDC's programs have supported and nurtured our studio's growth – something we are very grateful for."

Nathan Vella, Co-founder and President of Capybara Games



Ontario-based Capybara Games, an IDM Fund recipient, was broadly recognized for its mobile game, Critter Crunch, winning Game of the Year and Achievement in Audio at the IGF Mobile Awards and Best Puzzle Game and Biggest Surprise at IGN's Best of 2007 Award. ↑

"Those of us at *The Walrus* who have the pleasure of working with the OMDC granting process believe it is one of the few grants in Canada that has both the immediate impact on a magazine's bottom line and provides a sustainable impact on development of revenue-generating programs."

Chris Ellis, The Walrus Foundation



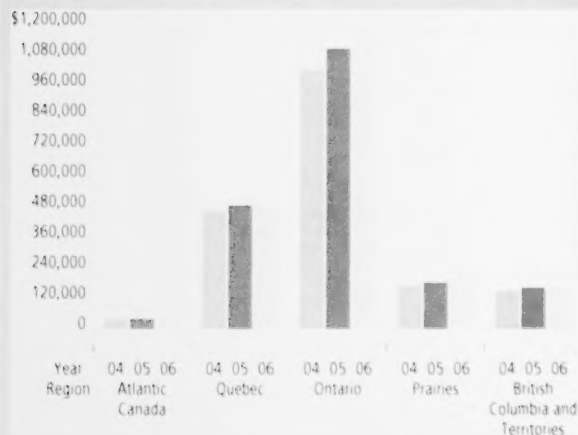
Magazines

Magazines based in Ontario typically win the lion's share of national awards and recognition, and 2008 was no exception. Ontario-based *The Walrus* took top honours at this year's National Magazine Awards with six gold and four silver awards.

Two information-sharing and strategy conferences for magazine publishers – MagsU and MagNet, both held in Toronto in June – received financial support from OMDC. We also provided support to Magazine Canada's Best on Page event, held in March 2009, which was an exhibition of worldwide award-winning magazine ads reflecting the creativity and quality of the magazine medium.

Canadian Periodical Publishing Revenues by Region, 2004–06

Revenues (in thousands of Canadian dollars)



Source: Statistics Canada, "Periodical Publishing, Data Tables," Catalogue no. 87F0005X, Table 1, March 2008.

PROMOTING AND RECOGNIZING TALENT AT HOME

Celebrate Ontario

The Toronto International Film Festival® attracts industry executives and producers from around the globe. We honour and recognize Ontario-based artists and productions through Celebrate Ontario, which this year saluted the seven OMDC Film Fund-supported features programmed at TIFF®. More than 350 industry stakeholders, along with government, business, academic and media leaders, were in attendance.

Trillium Book Award/Prix Trillium

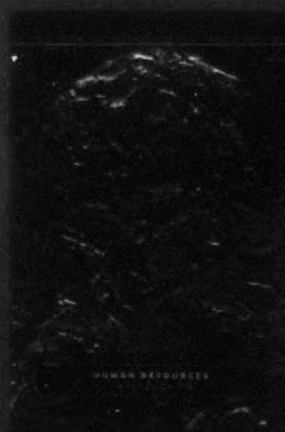
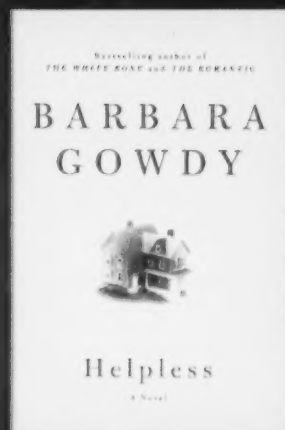
June 2008 marked the 21st anniversary of the Trillium Book Award/Prix Trillium, hosted and managed by OMDC. The award recognizes and showcases the literary excellence of Ontario authors. The 2008 winners were announced on June 12 at a luncheon at Hart House in Toronto. On the previous evening, the finalists were celebrated at a packed public reception at Toronto's Harbourfront Centre, hosted by OMDC in association with International Readings at Harbourfront, at which 16 of the 17 finalist authors read excerpts from their works.

The 2008 Trillium Book Award/Prix Trillium winners were:

- ➔ English-language fiction: Barbara Gowdy, *Helpless* (HarperCollins Publishers)
- ➔ French-language fiction: Pierre Raphaël Pelletier, *L'Œil de la lumière* (Les Éditions L'Interligne)
- ➔ English-language poetry: Rachel Zolf, *Human Resources* (Coach House Books)
- ➔ French-language poetry: Tina Charlebois, *Poils lisses* (Les Éditions L'Interligne)



Award-winning Ontario filmmaker Deepa Mehta's keynote address at OMDC's Celebrate Ontario event at TIFF®



Celebrating Ontario literary excellence at the 21st Trillium Book Awards: Back row (l to r): Robert Hough, Lorna Goodison, Michèle Vinet, Ray Robertson, Barbara Gowdy, Rachel Zolf, Gil Adamson, Christian Milat, Gilles Lacombe, Tina Charlebois. Centre: Rob Winger, Dennis Lee. Front row: Pierre Raphaël Pelletier, Michel Dallaire, Andrée Christensen, Emily Schultz

FUNDING CREATIVE MEDIA INDUSTRIES

A pat on the back for OMDC

OMDC itself was also recognized. Our team of James Weyman, Keely Kemp, Matt Hilliard-Forde, Kim Gibson, Shari Cohen, Martin Harbury and Janet Hawkins and their Ministry colleagues won an Ontario Public Service OPUS Award in the Best Team category for their outstanding leadership and teamwork in the launching and administering of the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund.

The Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund provided support to 16 initiatives, awarding grants totalling \$3.3 million in 2008–09, the third cycle of the fund.

SPOTLIGHT ON ASIA, SUPPORTED BY THE ENTERTAINMENT AND CREATIVE CLUSTER PARTNERSHIPS FUND, IS A TWO-PHASE INITIATIVE DESIGNED TO EXPAND CANADA'S AND ONTARIO'S TRADITIONAL MUSIC EXPORT MARKETS. THROUGH INBOUND MISSIONS TO CANADIAN MUSIC WEEK (CMW) IN 2009 FROM CHINA AND JAPAN, AND 2010 FROM INDIA, SPOTLIGHT ON ASIA WILL OPEN UP NEW SALES TERRITORIES FOR CANADIAN MUSIC COMPANIES (OF WHICH 70% ARE ONTARIO-BASED).

This year 2008 marked the one-year anniversary of Green Screen Toronto, a Partnerships Fund initiative promoting environmentally sustainable practices across all aspects of Toronto and Ontario film production. In celebration, Green Screen Toronto premiered its new website and logo. Two reports were released: *Environmental Assessment of Film-Based Industries* and *Green Practices Handbook*. The *Green Practices Handbook* is the first environmental assessment of the country's film and television industry.

We presented *Spotlight on China* at Canadian Music Week (CMW), which hosted a Chinese delegation of 28 companies and which brokered over 260 one-on-one meetings between companies from China and Ontario.



↑ OMDC was proud to present *Spotlight on China*. A Chinese delegation of 28 companies attended CMW as a result of funding through the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund.

The OMDC Music Fund provided \$400,000 to 16 independent music labels and music publishers to finance business development projects.

We provided \$862,500 to 37 Ontario-based magazine publishers through the Magazine Fund. Total funding for Ontario-based magazine publishers and trade organizations amounted to \$1.3 million.

The March 2009 budget included enhanced funding for the Interactive Digital Media Fund over the next four years. The first call for applications for the Fund went out in mid-March 2009, with a second cycle to be launched in August, 2009.

Through the Film Fund, OMDC invested \$3.8 million to help the development and production of 15 feature films and 16 other projects, including two documentaries, in the late development stages. At the end of 2008–09, the Fund had provided support to 46 production projects and 42 development projects since its inception in 2005.

Through the Book Fund, we invested over \$1.14 million in 39 Ontario publishers to support new marketing initiatives.

**"THE SUPPORT AND GUID-
ANCE THAT THIS PROGRAM
PROVIDES IS THE SORT OF
GOVERNMENT LEADERSHIP
THAT IS REQUIRED TO HELP
STIMULATE SMALL BUSINESS
AND THEREFORE HELP DRIVE
THE ECONOMY."**

Neil Kaplan, N.K. Publishing Inc.

TAX SUPPORT

OMDC and the Ministry of Finance/Canada Revenue Agency (CRA) co-administer refundable tax credits for the film, television, digital media, book publishing and music industries.

Tax credits remain a vital service for the province's creative and entertainment sectors. OMDC issued 1,428 tax credit certificates in 2008–09, a 31% increase from the year before and covering 1,535 projects. The number of tax credit applications received continued to rise this year, for a total of 1,232 applications. This marks the fifth year in a row that the Tax Credits department has seen the number of applications increase. From 2004–05 to 2008–09, the number of applications received has increased by 61%, with the fastest growth rate witnessed in ODMTC and OCASE. At an estimated \$207.8 million in 2008–09, the tax credit program delivers the widest and most significant impact to Ontario's cultural media industries.

This year the Tax Credits department began to measure cycle time in accordance with methodology used in other Canadian jurisdictions. Processing time until certification was measured from the date the applicant submitted a complete application with all required documentation. The overall average cycle time for the year was 6.4 weeks from application complete date to issuance of a certificate, compared with 4.4 weeks in the prior year.

Under CTAR (the Corporate Tax Administration Redesign) the province's corporate tax system became harmonized with the federal government for all companies filing their tax returns for years ending in 2009. In advance of this, Ontario entered into a "pre-harmonized" phase on April 3, 2008, at which time the Canada Revenue Agency (CRA) began integrated services with the Ontario Ministry of Revenue (OMoR). The Tax Credits department worked closely with OMoR on administrative issues related to the harmonization.

Working with the Ministries of Finance and Culture and with stakeholders, we continue to look for ways to enhance the programs and to improve their administration. In February 2009, the provincial government announced that the enhanced rates of 35% for the Ontario Film and Television Tax Credit and 25% for the Ontario Production Services Tax Credit would become permanent. The Provincial Budget of March 26, 2009, reconfirmed this commitment and also announced enhancements to several other credits. Throughout 2008–09 we offered 22 information sessions concerning available tax credits.

➔ **Ontario Film and Television Tax Credit (OFTTC):**

a 35% refundable tax credit is available to eligible Ontario-based Canadian corporations on qualified Ontario labour expenditures for eligible film and television productions

➔ **Ontario Production Services Tax Credit (OPSTC):**

a 25% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on qualified Ontario labour expenditures for eligible film and television productions

➔ **Ontario Computer Animation and Special Effects**

Tax Credit (OCASE)*: a 20% refundable tax credit available to Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on qualifying Ontario labour expenditures for digital animation and digital effects created in Ontario for film and television productions

➔ **Ontario Interactive Digital Media Tax Credit**

(OIDMTC)*: a 40%* refundable tax credit for corporations that develop and market their own products regardless of the size of the corporation, and a 35%* refundable tax credit for corporations that develop products under a fee-for-service model, available to eligible Ontario-based Canadian and foreign-controlled corporations on eligible expenditures for interactive digital media products created in Ontario

➔ **Ontario Book Publishing Tax Credit (OBPTC)*:**

a 30% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian corporations on eligible expenditures for eligible literary works by Canadian authors

➔ **Ontario Sound Recording Tax Credit (OSRTC):**

a 20% refundable tax credit available to eligible Ontario-based Canadian corporations on qualifying production and marketing expenditures for eligible sound recordings performed by an emerging Canadian artist or group

*Proposed enhancements of Tax Credits in the March 26, 2009, Budget

PROPOSED ENHANCEMENTS IN THE MARCH 2009 BUDGET

OCASE

- ➔ Eligible labour expenditures incurred after March 26, 2009, to be expanded to 100% of the amounts paid to arm's-length unincorporated individuals and partnerships providing freelance services (previously only 50% had been eligible)
- ➔ Eligible labour expenditures incurred after March 26, 2009, to be expanded to 100% of the amounts paid to arm's-length incorporated individuals providing freelance services (previously these amounts had not been eligible)
- ➔ Effective after March 26, 2009, the requirement that an eligible animation or visual effect must be created primarily with digital technologies will be relaxed

OBPTC

- ➔ Effective after March 26, 2009, qualifying expenditures expanded to include any number of books by a Canadian author in an eligible category of writing (previously the credit could only be claimed on an author's first three works of writing per eligible category)
- ➔ Effective after March 26, 2009, qualifying expenditures expanded to include direct expenses that reasonably relate to publishing an electronic version of an eligible book

OIDMTC

- ➔ Rate to be increased to 40% for expenditures incurred after March 26, 2009, by qualifying corporations that develop and market their own products, regardless of the size of the company (previously the rate had been 25% for qualifying corporations and 30% for qualifying small corporations)
- ➔ Rate to be increased to 35% for expenditures incurred after March 26, 2009, for qualifying corporations that develop eligible products under a fee-for-service arrangement (previously the rate had been 25%)
- ➔ Qualifying expenditures incurred after March 26, 2009, to be expanded to 100% of the amount paid to eligible arm's-length contractors (previously only 50% had been eligible)
- ➔ Effective after March 26, 2009 the requirement that a corporation must be arm's-length with the purchaser corporation, and the requirement to develop all or substantially all of the eligible product will be relaxed for digital media game developers that incur a minimum of \$1 million of eligible labour expenditures over a 36-month period for fee-for-service work done in Ontario for eligible products

2008-09 TOTAL

	Applications Received	Number of Certificates Issued	Number of Projects	Total Value of Estimated Tax Credits	Project Value
OBPTC	361	271	271	\$1,765,624	\$6,133,113
OSRTC	193	589	229	\$3,294,790	\$33,310,231
OFTTC	419	361	361	\$136,855,929	\$923,616,156
OPSTC	78	73	73	\$31,547,976	\$710,697,766
OCASE	78	60	271	\$21,938,172	\$247,378,290
OIDMTC	103	74	330	\$12,424,545	\$78,487,009
Grand Total for All Tax Credits 2008-09	1,232	1,428	1,535	\$207,827,036	\$1,999,622,565

Notes:

OCASE and OIDMTC applications are based on the applicant's fiscal year of activity and may include multiple productions. Up to 3 OSRTC certificates, for each fiscal year, are issued for each album.

Total Value of Estimated Tax Credits reflects certificates issued in the fiscal year, NOT production activity in that period.

BROKERING KNOWLEDGE

As well as providing financial support, OMDC funds research that offers insight into the future of the province's creative industries. Among the reports released in 2008–09:

- ➔ *Canada Online! The Internet, Media and Emerging Technologies*
- ➔ *A Strategic Study of the Magazine Industry in Ontario*
- ➔ *A Strategic Study for the Music Industry in Ontario*
- ➔ *A Strategic Study for the Book Publishing Industry in Ontario*
- ➔ *Ontario 2012: Stimulating Growth in Ontario's Digital Game Industry*
- ➔ *An Overview of the Financial Impact of the Canadian Music Industry*
- ➔ *Economic Profile of the Ontario Computer Animation and Visual Effects Industry*



- ↑ On April 30, 2008, OMDC hosted our first annual "Did You Know?" Research Showcase. Cross-sector knowledge sharing was encouraged at the event, where key trade organizations presented highlights from their studies, including Mark Jamison, President of Magazines Canada.

LOOKING AHEAD

New technologies are breaking down barriers. We are continually seeking ways to help Ontario creative media firms profit from the opportunities presented by these changes. Programs such as the Interactive Digital Media Fund and the Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund promote new types of business models and innovative content.

The transformation of Ontario's entertainment and creative cluster continues. Through our long-term strategic planning initiative, we will ensure that OMDC supports firms as they adapt and prosper. Our strategic focus on cross-sectoral and cross-content collaboration among Ontario's creative media industries can make a significant contribution to putting Ontario at the forefront of the creative economy.

At the same time, we continue to promote and market Ontario's cultural media industries, both at home and abroad.

- ↓ Ontario's Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund, co-administered by OMDC and the Ministry of Culture, has enabled technological development and education in the field of film and television production. Recent recipients Seneca College and Fast Motion Media Group were able to launch a fully outfitted motion-capture studio, Animating Motion Capture Capacity and Training (AMCaT) in Toronto. Neil Davison, Director of Operations, and Cheryl Quiacos of Fast Motion Studios demonstrate motion-capture technique.



PROGRAM RECIPIENTS 2008–09

Domestic Markets and Events

Activity	Applicant
Canadian Music Week 2009	Canadian Music Week
CINEFEST SUDBURY FILM FESTIVAL – Industry Forum 2008	Cinefest: The Sudbury International Film Festival Inc.
From Page to Screen	OMDC
HOT DOCS 2008	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
International Financing Forum (IFF) at TIFF 2008	OMDC
nextMEDIA – Monetizing Digital Media 2008	Achilles Media Ltd.
North By Northeast Music + Film Festival + Conference	North by Northeast Conferences Inc. (NXNE)
Planet in Focus: International Environmental Film and Video Festival	Planet in Focus Inc.
Playback Innovations Forum 2008	Brunico Communications
Reel Canada – Our Films in Our Schools	Canadian Films in the Schools Inc.
ReelWorld Networking Brunch	ReelWorld Festival and Foundation
Sales Office 2008	Toronto International Film Festival Group® (TIFF)
Strategic Partners 2008	Atlantic Film Festival
Stylus Spinfest Conference 2008	Stylus Group Inc.
Summer Institute of Film and Television (SIFT) 2008	Canadian Screen Training Centre
Television Animation Conference (TAC)	Ottawa International Animation Festival
Vortex – The Game Competition – Review and Report	McLuhan Global Network Conferences
Worldwide Short Film Festival 2008	Canadian Film Centre (CFC)

Trade Organization Support

Activity	Applicant
22nd Annual Ontario Council of Folk Festivals Conference	Ontario Council of Folk Festivals
Association of Canadian Publishers Wiki and Forum PD System	Association of Canadian Publishers
Book Summit 2008: Another Country	Book and Periodical Council
Canada Stand at MIDEM	Canadian Independent Music Association (CIMA) formerly CIRPA
Canada Stand at Popkomm 2008	Canadian Independent Music Association (CIMA) formerly CIRPA
Canada Stand/Canadian Blast LONDON CALLING	Canadian Independent Music Association (CIMA) formerly CIRPA
Canadian Music Mission to Asia 2008	Canadian Independent Music Association (CIMA) formerly CIRPA
Cooperative Direct Marketing Campaign	Magazines Canada
Curriculum Linking Project	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Doc Mentorship at Hot Docs 2009	Documentary Organization of Canada (DOC)
Film Circuit 2008	Toronto International Film Festival Group (TIFF)
GameON! Finance	Interactive Ontario
iLUNCH Series	Interactive Ontario
IN 2009 – Interactive Content Exchange	Interactive Ontario

(continued)

(Trade Organization Support continued)

International Festival of Authors I.V. Program	International Readings at Harbourfront Inc.
International Marketing Database	Canadian Independent Music Association (CIMA) formerly CIRPA
Magazines University and Workshops	Canadian Business Press (CBP)
MagNet 2008	Magazines Canada
Marketing Partnership with Word On The Street 2008	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Music Managers Forum (MMF) Canada's Rountable at CMW 2009	Music Managers Forum Canada
Northern Ontario Music and Film Conference	Music and Film in Motion
National Screen Institute Drama Prize	National Screen Institute
Ontario Industry Support Program	Magazines Canada
Ontario Newsstand Marketing Project 2008–09	Magazines Canada
Open Book	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Publisher Support for Book Summit 2008	Reed Exhibitions
South by Southwest (SXSW) 2009	Canadian Independent Music Association (CIMA) formerly CIRPA
Word On The Street – Toronto (WOTS) Canadian Magazine Tent	Magazines Canada

OMDC Export Fund Recipients

The Export Fund has five strands – books, film and television, interactive digital media and music – and in 2008–09 provided over \$1,022,765 to Ontario firms. Results for this program are measured by the value of sales and pre-sales made for cultural projects and by evaluating the success of participants in achieving the objectives set out in their applications. In 2008–09, the Export Fund supported 120 companies to attend 136 international markets. Confirmed sales by 2008–09 Export Fund participants stood at \$123.2 million as of September 30, 2009.

OMDC Export Fund – Book Recipients

1. Annick Press Ltd.	13. James Lorimer & Company Limited
2. Biblioasis	14. Kids Can Press Ltd.
3. Canadian Scholars' Press Inc.	15. Les Éditions du Vermillon
4. CCNM Press Inc.	16. Manor House Publishing Inc.
5. Clements Publishing	17. McArthur & Company Publishing Limited
6. Coach House Books Inc.	18. McClelland & Stewart Ltd.
7. Crabtree Publishing Company Limited	19. Owlkids Books, formerly Maple Tree Press Inc.
8. Dundurn Press Limited	20. Rainbow Horizons Publishing Inc.
9. ECW Press Ltd.	21. Sara Jordan Publishing
10. Groundwood Books Limited	22. Second Story Feminist Press Inc.
11. House of Anansi Press Inc.	23. Tundra Inc. o/a Tundra Books
12. Insomniac Press Ltd.	

OMDC Export Fund – Film Recipients

1. Alcina Pictures Ltd.	11. Markham Street Films Inc.
2. Amaze Film + Television Inc.	12. New Real Films Inc.
3. Conquering Lion Pictures Inc.	13. Platinum Image Film
4. Copperheart Entertainment Inc.	14. Quiet Revolution Pictures Inc.
5. Corey Marr Productions Inc.	15. Six Island Productions Inc.
6. Corvid Pictures Inc.	16. SK Films Inc.
7. Foundry Films Inc.	17. Sphinx Productions
8. Hellhound Productions Inc.	18. Straight Edge Films Inc.
9. January Films Ltd	19. Stromhaus Productions Ltd.
10. Lumanity Productions Inc.	20. Triptych Media Inc.

OMDC Export Fund – Television Recipients

1. 1207554 Ontario Inc. dba In Sync Video	19. Keyframe Digital Productions Inc.
2. Amberwood Entertainment Corporation	20. Microtainment Plus Productions Inc.
3. Amythos Films	21. Nomad Films Inc.
4. Associated Producers Ltd.	22. Primevista Television
5. AXS Biomedical Animation Studio Incorporated	23. Primitive Entertainment Inc.
6. Back Alley Film Productions Limited	24. Providential Pictures Inc.
7. Ballinran Productions Ltd.	25. Proximity Films
8. Cache Film and Television	26. PTV Productions Inc.
9. Chocolate Box Entertainment Inc.	27. Real to Reel Productions Inc.
10. Coptor Productions Inc.	28. Rebel Media Ventures International
11. Cream Productions Inc.	29. Red Apple Entertainment Corporation
12. David Brady Productions	30. SailorJones Media Inc.
13. Ellis Vision Incorporated	31. Sarrazin Couture Entertainment
14. Eureka Productions Inc. c.o.b. Gorica Productions	32. Shaftesbury Films Inc.
15. Guru Animation Studio Ltd.	33. Storyline Entertainment Inc.
16. Heroic Film Company Inc.	34. Symmetree Media
17. Insight Production Company Ltd.	35. Temple Street Productions Incorporated
18. Kensington Communications Inc.	36. Up Front Entertainment Inc.

OMDC Export Fund – Interactive Digital Media Recipients

1. Battlegoat Studios Inc.	4. Capybara Games Inc.
2. Bedlam Games Inc.	5. Cerebral Vortex Games Inc.
3. Breakthrough New Media Inc.	6. Decode Entertainment Inc.

(continued)

(OMDC Export Fund – Interactive Digital Media Recipients continued)

7. Digital Extremes	15. Silicon Knights Inc.
8. Glassbox Television Inc.	16. Silverbirch Studios Inc.
9. Hop To It Productions Inc.	17. Soda Entertainment Inc.
10. Magmic Inc.	18. The Nightingale Company
11. Marble Media Inc.	19. vive Technologies Inc.
12. Metanet Software Inc.	20. Xenophile Media Inc.
13. Mount Knowledge Inc.	21. zinc Roe Inc.
14. OmniG Software Inc.	

OMDC Export Fund – Music Recipients

1. Alma Records	11. Dine Alone Music Inc.
2. Arts & Crafts Productions Inc.	12. High Romance Music/True North Records
3. Attack Media Group	13. Kindling Music Inc.
4. Awesome Productions and Management Inc. o/a Awesome Music	14. Last Gang Records Inc.
5. Borealis Recording Company Ltd.	15. Music Network/Ti Amo Records
6. Bumstead Productions Ltd.	16. NorthernBlues Music Inc.
7. Canadian Music Centre	17. Outside Music Inc.
8. Casablanca Media Acquisitions Inc.	18. Paper Bag Records Inc.
9. The Children's Group Inc.	19. Six Shooter Records Inc.
10. Curve Music Inc.	20. Upper Class Recordings Inc.

OMDC Book Fund Recipients

The OMDC Book Fund invested over \$1.14 million in 39 Ontario publishers to support new marketing initiatives. The 39 projects that received support were able to leverage an additional \$1.03 in funding for every dollar invested by OMDC, and have generated over \$6.5 million in sales for the participating publishers.

1. Annick Press Ltd.	21. McArthur & Company
2. Between The Lines Incorporated	22. McClelland & Stewart Ltd.
3. Brick Books Inc.	23. Napoleon & Company
4. Broadview Press Inc.	24. Oberon Press
5. Coach House Books Inc.	25. Owlkids Books aka Maple Tree Press
6. Cormorant Books Inc.	26. Pembroke Publishers Limited
7. Dundurn Press Limited	27. Porcupine's Quill Inc.
8. ECW Press Ltd.	28. R.K. Publishing Inc.
9. Éditions Prise de parole	29. Rainbow Horizons Publishing Inc.
10. Firefly Books Ltd.	30. Robert Rose Inc.
11. Greenwood Books Limited	31. Sara Jordan Publishing

(continued)

(OMDC Book Fund Recipients continued)

12. House of Anansi Press Inc.	32. Second Story Feminist Press Inc.
13. Inanna Publications	33. Sumach Press Inc.
14. Insomniac Press Ltd.	34. The Boston Mills Press Inc.
15. Irwin Law Inc.	35. Thomas Allen & Son Limited
16. James Lorimer & Company Limited	36. Thompson Educational Publishing
17. Kids Can Press Ltd.	37. Tundra Inc. o/a Tundra Books
18. Les Éditions David Inc.	38. Wilfrid Laurier University Press
19. Les Éditions du Vermillon	39. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.
20. Les Éditions l'Interligne Inc.	

OMDC Film Fund

The OMDC Film Fund invested \$3.8 million in 15 Ontario-produced films (13 dramas and two documentaries) in the production phase and 13 dramatic and three documentary projects for late-stage development funding. Every dollar invested by OMDC generated an additional \$26.1 in production financing.

OMDC Film Fund Dramatic Film Development Projects

Film Project	Company	Producer
The Colony	Alcina Pictures Ltd.	Paul Barkin
The Earth	Film Farm Inc.	Jennifer Weiss
Edwin Boyd	Euclid 431 Pictures Inc.	Allison Black
Home Again	Hungry Eyes Film & Television Inc.	Jennifer Holness
Immigrant Fugue	V-ART Productions Inc.	Martyn Kryz
King of the Royals	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira
November Gale	Seafarer Films Inc.	Gerry Arbeid
The Odds	Quiet Revolution Pictures Inc.	Michael Dobbin
Perfecting Chaos	Prospero Pictures	Martin (Marty) Katz
The Pornographer's Poem	House of Films Inc.	Bill House
Soundgirl	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira
Tracing Iris	The Film Works Limited	Paul Stephens
What You Need	Stromhaus Productions Ltd.	Jeanne Stromberg

OMDC Film Fund Documentary Projects

Film Project	Company	Producer
Barney's Version	Three Amigos Productions Inc.	Mark Musselman
A Beginners Guide to Endings	Darius Films Inc.	Nicholas D. Tabarrok
Beyond Beauty	Six Island Productions Inc.	Paul Scherzer

(continued)

(OMDC Film Fund Dramatic Film Production Awards continued)

Cairo Time	Cairo Time Films Inc.	Daniel Iron
The Con Artist (aka The Love Child/Smashed)	Alcina Pictures Ltd.	Paul Barkin
Dirty Sweet	Amaze Film + Television Inc.	Michael Souther
High Rise	Capri Films Inc.	Gabriella Martinelli
Leslie, My Name is Evil	2077883 Ontario Inc.	Jennifer Jonas
Ruby	Knightscove Family Films Inc.	Leif Bristow
Sacrifice	Alchemist Entertainment Incorporated	Damian Lee
Suck	Capri Vision Inc.	Robin Crumley
Victoria Day	Victoria Day Films Inc.	Judy Holm
Year of the Carnivore	The Film Farm Inc.	Simone Urdl

OMDC Film Fund Documentary Production Awards

Film Project	Company	Producer
Apple Core	Sphinx Productions	Ron Mann
The Guantanamo Trap	Xenophile Media Inc.	Keith Clarkson
Raw Opium	Kensington Communications Inc.	Robert Lang

OMDC Film Fund Documentary Production Awards

Film Project	Company	Producer
Raw Opium	Kensington Communications Inc.	Robert Lang
Rush: A Documentary	Rush Doc Films Inc.	Scot McFadyen

OMDC Magazine Fund Recipients

OMDC provided \$862,500 to 37 Ontario-based magazine publishers through the OMDC Magazine Fund. Total funding for Ontario-based magazine publishers and trade organizations amounted to \$1.3 million. Every dollar invested by OMDC generated an additional \$0.86 in financing for magazine publishing projects focused on business development, including boosting circulation and sales.

1. 1042676 Ontario Limited o/a Merit Marketing	11. CLB Media
2. 1059434 Ontario Inc. o/a Exclaim!	12. Family Communications Inc.
3. 2 For Life Media	13. Green Living Enterprises
4. AGW Publishing Inc.	14. Green Teacher
5. Alternatives Inc.	15. Gripped Inc.
6. Applied Arts Magazine	16. Kerrwil Publications Ltd.
7. Azure Publishing Inc.	17. Literary Review of Canada
8. Canadian Art Foundation	18. Media Matters Incorporated
9. Canadian Geographic Enterprises	19. MonoLog Communications Inc.
10. Canadian Wildlife Federation	20. North Island Publishing Ltd.

(continued)

(OMDC Magazine Fund Recipients continued)

21. On The Bay Magazine	30. Solstice Publishing Inc.
22. Ontario Nature	31. St. Joseph Media Inc.
23. Outpost Inc.	32. The Walrus Foundation
24. Prefix Institute of Contemporary Art	33. Urban Magazine Inc.
25. Red Maple Foundation	34. Verge Magazine Inc.
26. SBC Media Inc.	35. W.I. Media
27. Shelter Fell Publications Inc.	36. Wise Moove Holdings Inc.
28. SkyNews Inc.	37. YoungBlood Publications Ltd.
29. Snow Goer Media	

OMDC Music Fund Recipients

The OMDC Music Fund provided \$400,000 to 16 independent music labels and music publishers to finance business development projects. These 16 projects were able to leverage an additional \$1.12 in funding for every dollar invested by OMDC, and have generated over \$450,000 in sales for the participating companies to date. It should be noted that the Music Fund supported a number of capacity-building projects in 2008–09 that will assist in developing future revenue streams, but that did not generate direct revenues during the reporting period.

1. Arts & Crafts Productions Inc.	9. Nightingale Music
2. Borealis Recording Company Ltd.	10. NorthernBlues Music Inc.
3. Casablanca Media Publishing Inc.	11. Ole Media Management
4. Dine Alone Music Inc.	12. Outside Music Inc.
5. Distort Inc.	13. Paper Bag Records Inc.
6. Do Right Music	14. Six Shooter Records Inc.
7. Linus Entertainment Inc.	15. Somerset Entertainment Ltd.
8. MapleCore Ltd.	16. Urbnet Communications Inc.

Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund Recipients

The Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund provided support to 16 initiatives, awarding grants totalling \$3.3 million in 2008–09, the third cycle of the fund. Eighty-eight per cent of projects were completed as of March 31, 2009.

Project Title	Bridging Gaps to Access & Employment in the Entertainment & Media Industries for Persons with Disabilities
Primary Partners	University of Toronto, Adaptive Technology Resource Centre
Secondary Partners	Lights, Camera, Access! (LCA), SUN TV/Quebecor Media, Fireweed Media Productions Inc., Ontario College of Art and Design
Project Title	City Sonic (formerly Connect Toronto)
Primary Partners	White Pine Pictures Inc. & Kensington Communications Inc.
Secondary Partners	Humber College School of Media Studies & Information Technology, Historica Foundation of Canada
Additional Partners	Toronto History Project, Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)

(continued)

(Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund Recipients continued)

Project Title	Creative Previsualization Unit
Primary Partners	Sheridan College Institute of Technology and Advanced Learning
Secondary Partners	DGC Ontario, IATSE Local 667
Additional Partners	FilmOntario Ontario Film and Television Consortium, Filmport Development Inc.
Project Title	Digital Interactive Gaming London (DIG London) Conference
Primary Partners	Digital Extremes Inc.
Secondary Partners	Big Blue Bubble Inc.
Additional Partners	London Economic Development Corporation (LEDC), REDJADE Inc., The University of Western Ontario, Fanshawe College
Project Title	DOCspace Phase II
Primary Partners	Documentary Organization of Canada
Secondary Partners	Coptor Productions Inc., Markham Street Films Inc., Primitive Entertainment Inc., PTV Productions Inc., Symmetree Media
Additional Partners	Title House Distribution
Project Title	Independent Digital Licensing Agency (IDLA) Phase 2
Primary Partners	Independent Digital Licensing Agency (IDLA)
Secondary Partners	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
Project Title	INplay (formerly ONKidz)
Primary Partners	Interactive Ontario Industry Association (IO)
Project Title	Magazines Canada Digital Discovery
Primary Partners	Magazines Canada
Project Title	Mobile Experience Innovation Centre
Primary Partners	Ontario College of Art and Design (OCAD)
Secondary Partners	Canadian Film Centre Media Lab, George Brown College, Ryerson University, University of Ontario, Institute of Technology, 33 Magnetic Inc., Achilles Media Ltd., Bitcasters Inc., Ecentricarts Inc., GestureTek, Interactive Ontario Industry Association, marblemedia Interactive Inc.
Additional Partners	CANOE, Design Exchange, WirelessNorth.ca, Telus Mobility
Project Title	Music Managers Online Platform
Primary Partners	Music Managers Forum Canada (MMF Canada)
Secondary Partners	Cerberus Artist Management, Finkelstein Management Company, Bumstead Productions Ltd.
Additional Partners	New Media Architects Ltd.
Project Title	Ontario Innovations in Distribution Project
Primary Partners	Cam Haynes Enterprises
Secondary Partners	Triptych Media Inc., Strada Films Inc.
Project Title	Project Workflow
Primary Partners	Bedlam Games Inc. & C.O.R.E. Digital Pictures Inc.
Secondary Partners	Seneca College of Applied Arts & Technology
Project Title	reForest Interactive
Primary Partners	Ontario Library Association (OLA)
Secondary Partners	Association of Canadian Publishers (ACP)
Additional Partners	Bibliocommons, Knowledge Ontario

(continued)

(Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund Recipients continued)

Project Title	Rock Steady (formerly Turnkey Music Services)
Primary Partners	Last Gang Records Inc.
Secondary Partners	Paper Bag Records Inc., Dine Alone Music Inc., Underground Operations, Sonic Union Records and Distribution
Project Title	Spotlight on Asia
Primary Partners	Canadian Music Week (CMW)
Secondary Partners	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA), Canadian Music Publishers Association (CMPA), Music Managers Forum Canada
Project Title	Traveling Literacy Landmarks Workshops
Primary Partners	Pembroke Publishers Limited
Secondary Partners	Annick Press Ltd., Owlkids Books (formerly Maple Tree Press Inc.), Second Story Feminist Press Inc., Tundra Books

OMDC Screen-Based Content Initiative Recipients

In 2008–09, OMDC delivered the one-time *Screen-Based Content Initiative*, a program for film, television and interactive digital media content producers to support early-stage development activities. Forty-nine companies received \$2.3 million in development funding, leveraging an additional \$0.70 in additional funding.

Recipient	Project	Project Type
52 Media Inc.	Omar K	Documentary
Amaze Film + Television Inc.	Oh My Fairy Godmother	TV Series
Amaze Film + Television Inc.	Spiritualized	TV Series
Amberwood Productions Services Inc.	PG13	TV Series
Amberwood Productions Services Inc.	Ralph Filmore Paranormal Investigator	TV Animation
Artech Studios	Dragon's Hoard	Interactive
Associated Producers Ltd.	Funeral School	Documentary Series
Backroad Film Corporation	Rogues' Gallery	TV Series
Barna-Alper Productions Inc.	Unit Unassigned	TV Series
BluePrint Film & TV Productions Ltd.	Eric the Tiny	TV Animation
Capri Films Inc.	Cocksure	Feature Film
Capybara Games Inc.	Zombie Tactics	Interactive
Cave 7 Productions Inc.	Nipple Nazis	Documentary
CCI Productions Inc.	Daisy Jane and the Fairy Tree	TV Animation
Cerebral Vortex Games Inc.	Ghost Breaker	Interactive
Conquering Lion Pictures Inc.	Enter the Cipher	Feature Film
Copperheart Entertainment Inc.	Hungry Girl	Feature Film
Darius Films Inc.	Nerds vs. Vampires	Feature Film
Dark Matter Entertainment Inc.	Trinketz	Interactive
DrinkBox Studios Inc.	About a Blob	Interactive
Four Seasons Productions Inc.	The Flying Troutmans	Feature Film

(continued)

(OMDC Screen-Based Content Initiative Recipients continued)

GAPC Entertainment Inc.	The Lost Science of Islam	Documentary Series
GAPC Entertainment Inc.	The Prime Radicals	TV Series
Georgian Inc.	Club Fed	TV Series
Georgian Inc.	In Search of Gordon Lightfoot	TV Series
Guru Animation Studio Ltd.	Agency 13	TV Animation
Guru Animation Studio Ltd.	The Buds	TV Animation
In Sync Video	Dark Chocolate	Documentary
Kensington Communications Inc.	Life in the Crisis Zone	Documentary Series
marblemedia Inc.	Gnasty Gnomes	Interactive
Metanet Software Inc.	Office Yeti	Interactive
The Mission Media Company Inc.	The Discovery of the Lost Ontario	Documentary
New Real Films Inc.	League of Monster Slayers	Feature Film
The Nightingale Company	Brian Paisley in Hell	TV Series
Portfolio Entertainment Inc.	Hood	TV Animation
PTV Productions Inc.	History Geeks	Documentary Series
QVF Inc.	1812	Documentary Series
Radical Sheep Productions Inc.	Bleeker: The Rechargeable Dog	TV Animation
Red Apple Entertainment Corporation	Assault and Rescue POV	Documentary Series
Red Apple Entertainment Corporation	In The Weeds	Documentary Series
Resolute Management Group Inc.	Fricky	Feature Film
Rhombus Media Inc.	The Devil's Horn	Documentary
S&S Executive Services Inc.	AI's Adventure	TV Animation
Sarrazin Productions Inc.	Rhéal and Rhéaume Go To Toronto	Feature Film
Sienna Films Inc.	Santa Can't Dance	Feature Film
Sienna Films Inc.	What We All Long For	Feature Film
Six Island Productions Inc.	In Deep Water	Feature Film
Six Island Productions Inc.	Sunset, Sunrise	Feature Film
SK Films Inc.	Our Sustainable Planet	Large Format Feature Film
Smiley Guy Studios Inc.	The World Of Bruce McCall	Interactive
Spooky Squid Games	Guerrilla Gardening: Seeds of Revolution	Interactive
Strada Films Inc.	DeNiro's Game	Feature Film
Sudden Storm Entertainment Ltd.	True Love Lies	Feature Film
Triptych Media Inc.	Fallen	TV Series
Triptych Media Inc.	In the Shadow of a Saint	Feature Film
Walker/Romain Productions Inc.	Maggie's Farm	TV Series
Walker/Romain Productions Inc.	We, The Family	TV Series
White Pine Pictures Inc.	The Correspondent	TV Series

(continued)

(OMDC Screen-Based Content Initiative Recipients continued)

Xenophile Media Inc.	Capital Sins	Documentary Series
Xenophile Media Inc.	The Tipping Point	Documentary Series

21st Annual Trillium Book Award Finalists

Trillium Book Award English-language and French-language winners receive \$20,000. Publishers of the winning books each receive \$2,500 towards their promotional costs. The respective winners of the Trillium Book Award for Poetry in the English language and Trillium Book Award for Poetry in the French language each receive \$10,000 and their publishers receive \$2,000. All finalists receive a \$500 honorarium. The 21st Annual Trillium Book Award generated 9.6 million media impressions.

English Finalists for the Trillium Book Award/Prix Trillium

Gil Adamson, *The Outlander* (House of Anansi Press)
 Lorna Goodison, *From Harvey River* (McClelland & Stewart)
 Barbara Gowdy, *Helpless* (HarperCollins Publishers)*
 Robert Hough, *The Culprits* (Random House Canada)
 Dennis Lee, *Yesno* (House of Anansi Press)
 Ray Robertson, *What Happened Later* (Thomas Allen Publishers)

French Finalists for the Trillium Book Award/Prix Trillium

Andrée Christensen, *Depuis toujours, j'entendais la mer* (Les Éditions David)
 Michel Dallaire, *l'anarchie des innocences* (Les Éditions L'Interligne)
 Gilles Lacombe, *La Jouissance des nuages de la pensée* (Les Éditions L'Interligne)
 Pierre Raphaël Pelletier, *L'Œil de la lumière* (Les Éditions L'Interligne)*
 Richard Poulin, *Enfances dévastées, tome 1 : L'Enfer de la prostitution* (Les Éditions L'Interligne)
 Michèle Vinet, *Parce que chanter c'est trop dur* (Prise de parole)

English Finalists for the Trillium Book Award for Poetry

Emily Schultz, *Songs for the Dancing Chicken* (ECW Press)
 Rob Winger, *Muybridge's Horse* (Nightwood Editions)
 Rachel Zolf, *Human Resources* (Coach House Books)*

French Finalists for the Trillium Book Award for Poetry

Tina Charlebois, *Poils lisses* (Les Éditions L'Interligne)*
 Christian Milat, *Douleureuse aurore* (Les Éditions David)

* winners

BOARD OF DIRECTORS

Ontario Media Development Corporation (2008–09)

Karen Thorne-Stone, OMDC President & Chief Executive Officer

OMDC Board of Directors

Kevin Shea, OMDC Chair | Owner and President, SheaChez Inc. – appointed and designated August 24, 2006

Peter Steinmetz, OMDC Vice-Chair | Lawyer/Partner, Cassels, Brock & Blackwell – appointed to the Board March 25, 1992; designated Vice-Chair February 7, 1994; re-designated February 7, 2007

Alexandra Brown | Alex B. & Associates – appointed February 7, 2007

Nathon Gunn | CEO, Bitcasters – appointed February 21, 2007

Leesa Kopansky | Executive Director, Lights, Camera, Access! – appointed February 21, 2007

Bryan Leblanc | President/Creative Director, Whiterock Communications – appointed April 28, 2004; re-appointed June 6, 2007

Sarah MacLachlan | President, House of Anansi Press – appointed August 12, 2008

Kiumars Rezvanifar | President, KVC Communications Group – appointed August 24, 2006; re-appointed February 7, 2009

Robert Richardson | President, Devon Group – appointed November 10, 2005; re-appointed February 7, 2008

Melinda Rogers | Senior Vice President, Strategy & Development, Rogers Communications Inc. – appointed February 26, 2001; re-appointed February 7, 2007; resigned August 21, 2008

Mark Sakamoto | Manager Business Rights & Content Management, CBC – Radio Canada – August 21, 2008

Jeffrey Shearer | Publisher, On The Bay Magazine – appointed October 7, 2004; re-appointed February 7, 2007

John B. Simcoe | Partner, PricewaterhouseCoopers – appointed February 7, 2003; re-appointed February 7, 2009

Anne-Marie Smith | CEO, Lonestar Music Services – appointed February 7, 2006; retired February 7, 2009

Stephen Stohn | President, Epitome Pictures – appointed February 7, 2001; re-appointed February 7, 2007

Sheldon S. Wiseman | President & CEO, Amberwood Entertainment Corporation – appointed April 14, 2004; re-appointed February 7, 2007

Total remuneration to the Board of Directors for the fiscal year ending March 31, 2009 was \$28,687.50

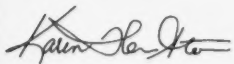
Management's Responsibility for Financial Statements

The accompanying financial statements have been prepared by management in accordance with Canadian generally accepted accounting principles and are the responsibility of management. Where estimates or judgments have been required, management has determined such amounts on a reasonable basis in conformity with Canadian generally accepted accounting policies.

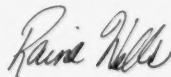
Management maintains a system of internal controls designed to provide reasonable assurance that the assets are safeguarded and that reliable financial information is available on a timely basis. The system includes formal policies and procedures and an organizational structure that provides for appropriate delegation of authority and segregation of responsibilities.

Ontario Media Development Corporation's Board of Directors is responsible for ensuring that management fulfills its responsibilities. The Board has appointed an audit committee from among its own members. The audit committee meets periodically with senior management and the Office of the Auditor General of Ontario to discuss audit, internal control, accounting policy, and financial reporting matters. The financial statements are reviewed by the audit committee before approval by the Board of Directors.

The Office of the Auditor General of Ontario conducts an annual audit in accordance with subsection 14(1) of Ontario Regulation 672/00 of the Development Corporations Act. The auditor's report outlines the scope of the auditor's examination and opinion.



Karen Thorne-Stone
President & Chief Executive Officer



Raina Wells
Director, Business Affairs and Research (A)

July 28, 2009

Auditor's Report

To the Board of Directors of the Ontario Media
Development Corporation and the Minister of Culture

I have audited the statement of financial position of the Ontario Media Development Corporation as at March 31, 2009 and the statements of operations, changes in net assets and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of the Corporation's management. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audit.

I conducted my audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In my opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Corporation as at March 31, 2009 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.



Gary R. Peall, CA
Deputy Auditor General
Licensed Public Accountant

Toronto, Ontario
July 28, 2009

Statement of Financial Position

As at March 31, 2009

	2009	2008
	(\$000's)	(\$000's)
ASSETS		
Cash and cash equivalents (Note 3)	18,063	25,958
Accounts receivable	33	109
Prepaid expenses	30	60
Accrued interest	10	85
Current Assets	18,136	26,212
Capital Assets (Note 4)	422	432
	18,558	26,644
LIABILITIES		
Accounts payable – programs	2,647	2,327
Accounts payable – other	705	585
Due to the Province	274	581
Current Liabilities	3,626	3,493
DEFERRED REVENUE (Note 5)	2,396	10,026
ACCRUED EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATION (Note 9)	499	424
COMMITMENTS (Note 7)		
NET ASSETS		
Invested in capital assets	422	432
Unrestricted	11,615	12,269
	12,037	12,701
	18,558	26,644

The accompanying notes are an integral part of these statements.

On behalf of the Board:



Chair



Member, Audit Committee

Statement of Operations

For the Year ended March 31, 2009

	2009	2008
	(\$000's)	(\$000's)
REVENUE		
Ministry of Culture (Note 5)	19,381	20,911
Tax credit administrative fees	983	853
Interest	670	1,371
Return of investment under assistance programs	157	207
Other	286	71
	<u>21,477</u>	<u>23,413</u>
EXPENSES		
Industry Development Initiatives	9,840	8,133
Operating expenses (Note 6)	7,762	6,925
Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund (Note 5)	2,958	1,191
Toronto International Film Festival Group grants	1,320	1,345
Research Initiatives	261	426
	<u>22,141</u>	<u>18,020</u>
Excess (deficiency) of revenue over expenses	<u>(664)</u>	<u>5,393</u>

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Statement of Changes in Net Assets

For the Year ended March 31, 2009

	2009		2008
	Invested in Capital Assets	Unrestricted	Total
			Total
			(\$000's)
Balance, beginning of year	432	12,269	12,701
Excess (deficiency) of revenue over expenses	(287)	(377)	(664)
Investment in capital assets	277	(277)	—
Balance, end of year	422	11,615	12,037

The accompanying notes are an integral part of these statements.

Statement of Cash Flows

For the Year ended March 31, 2009

	2009	2008
	(\$000's)	(\$000's)
Cash flows from (used in) operating activities		
Excess (deficiency) of revenue over expenses	(664)	5,393
Amortization of capital assets	287	452
	(377)	5,845
Changes in non-cash working capital		
Accounts receivable	76	(9)
Prepaid expenses	30	(6)
Accrued interest	75	387
Accounts payable and Due to the Province	133	1,531
Accrued employee benefits obligation	75	67
Deferred revenue	(7,630)	(10,469)
	(7,241)	(8,499)
Net cash used in operating activities	(7,618)	(2,654)
Cash flows used in financing and investing activities		
Net purchase of capital assets	(277)	(284)
Net decrease in cash	(7,895)	(2,938)
Cash and cash equivalents at beginning of year	25,958	28,896
Cash and cash equivalents at end of year	18,063	25,958

The accompanying notes are an integral part of these statements.

1. BACKGROUND

The Ontario Media Development Corporation (the 'Corporation') is an agency of the Ministry of Culture of the Government of Ontario created under Regulation 672/00 of the Development Corporations Act, and as such is not required to pay income taxes. The corporation promotes the economic growth of Ontario's cultural media sector and focuses on strategic partnerships among all the industries – film, television, sound recording, book and magazine publishing and interactive digital media.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES**(a) Basis of Accounting**

These financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

(b) Capital Assets

Capital assets are recorded at cost less accumulated amortization. Capital assets are amortized on a straight-line basis over the following terms beginning in the year of acquisition or year of use, if later:

Furniture and Office Equipment	10 years
Computer Hardware	3 years
Customized Computer Software	3 years
Website	3 years
Leasehold Improvements	5 years

(c) Revenue Recognition

Unrestricted government base operating grants are recognized as revenue in the period received. Restricted government grants are deferred and recognized as revenue in the year in which the related expenses are incurred. Special government grants internally restricted by the OMDC are recognized as revenue in the period directed by the Board of Directors to fund strategic priorities.

Tax credit administrative fees are recognized when earned, which is normally upon receipt. The return of investment under assistance programs is recorded on a cash basis because a reasonable estimate of the amounts to be collected cannot be made.

(d) Contributed Services

Contributed services are received for certain events and are not recognized in the financial statements.

(e) Cash and Cash Equivalents

Cash and cash equivalents includes cash on hand, current bank accounts and short-term investments with terms of maturity of less than 93 days.

(f) Use of Estimates

The preparation of financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles requires that management make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities as at the date of the financial statements and the reported amounts of revenue and expenses. Actual amounts could differ from these estimates.

(g) Financial Instruments

Financial Instruments are classified into one of the following five categories: held for trading, held-to-maturity, loans and receivables, available for sale financial assets or other financial liabilities. All financial instruments are included on the statement of financial position and measured at fair value upon initial recognition. After initial recognition, financial instruments are measured at their fair values, except for financial assets classified as held-to-maturity or loans and receivables and other financial liabilities, which are measured at amortized cost.

The Corporation has classified its financial instruments as follows:

- Cash and cash equivalents is classified as held for trading and recorded at fair value
- Accounts receivable are classified as loans and receivables
- Accounts payable and Due to the Province are classified as other financial liabilities

The fair value of all the Corporation's financial instruments as presented in the statement of financial position approximate their cost amounts due to the short period to maturity of these financial instruments.

Unless otherwise noted, it is management's opinion that the Corporation is not exposed to significant interest rate, currency, liquidity or credit risk arising from its financial instruments due to their nature.

The CICA implemented two new handbook sections for fiscal years starting on or after October 1, 2007: 3862 Financial Instruments-Disclosure; and 3863 Financial Instruments-Presentation. These sections replace Section 3861 Financial Instruments-Disclosure and Presentation for many organizations and require more extensive disclosures including information about risk assessment, risk management procedures, and sensitivity analyses around each type of risk. However, the CICA provided not-for-profit organizations with the option of continuing to use Section 3861 and the Corporation has decided to do so.

3. CASH AND CASH EQUIVALENTS

	2009	2008
	(\$000's)	(\$000's)
Cash	209	404
Short-term investments	17,854	25,554
	18,063	25,958

Short-term investments included in cash and cash equivalents are comprised of bankers' acceptances and bearer deposit notes from Canadian chartered banks. For the year ended March 31, 2009, their interest rates range from 0.4%–0.9% and mature on or before June 15, 2009.

4. CAPITAL ASSETS

			2009	2008
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
			(\$000's)	(\$000's)
Furniture and Office Equipment	359	205	154	129
Computer Hardware	49	30	19	24
Customized Computer Software	724	501	223	240
Website	8	8	—	3
Leasehold Improvements	47	21	26	36
	1,187	765	422	432

5. MINISTRY OF CULTURE FUNDING

The Ministry of Culture provided a \$7.951 million (2008 – \$7.670 million) base operating grant which has been recognized as revenue in the fiscal year. Deferred revenue represents unspent resources related to special purpose funding from the Ministry of Culture. Changes to the deferred revenue are as follows:

				2009	2008
	Special Funding	Entertainment and Creative Cluster Partnerships Fund	Interactive Digital Media Fund	Total	Total
				(\$000's)	(\$000's)
Opening balance	8,472	1,554	—	10,026	20,495
Funding received	—	2,800	1,000	3,800	2,772
Recognized as revenue	(8,472)	(2,958)	—	(11,430)	(13,241)
Closing balance	—	1,396	1,000	2,396	10,026

The special funding grant of \$23.0 million receivable in 2006 has been internally restricted by the Board of Directors to fund strategic priorities and is being recognized over a three year period. The remainder of this amount has been recognized in 2009, together with \$472,000 received in 2008.

6. OPERATING EXPENSES

	2009	2008
	(\$000's)	(\$000's)
Salaries, Wages and Benefits		
– Tax Credit Administration	1,649	1,405
– Industry Development	1,495	1,336
– Business Affairs and Research	1,114	1,025
– Other	578	617
	4,836	4,383
Corporate Expenses and Operations	873	523
Consulting Services	332	373
Amortization of Capital Assets	287	452
Advertising, Promotion & Publications	276	216
Program Support	884	754
Travel	274	224
	7,762	6,925

7. COMMITMENTS**(a) Program Commitments**

The Corporation has approved grants and loans in the amount of \$6,123,000 (2008 – \$5,179,000) which will be paid out of existing funds over the next year if and when certain requirements are satisfactorily met by recipients. These amounts are not included in the Statement of Operations.

(b) Lease Commitments

The Corporation is completing final negotiations on a new premises lease agreement which would commit the Corporation to future minimum payments of \$2,771,000. The Corporation is also committed under operating leases for computers and office equipment to future minimum payments totalling \$253,000. The new premises lease expires October 31, 2013 and the leases for computers and office equipment expire at various times over the next six years.

(c) Information Technology Project Commitment

The Corporation is committed to the completion of an information technology project in the amount of \$488,000 which will be paid out of existing funds in the next fiscal year.

8. FUNDING COMMITMENT

In addition to the OMDC's base operating grant of \$7.951 million, the government of Ontario announced the Corporation will receive \$30 million in one-time funding in the 2009–10 fiscal year, \$10 million of which toward a pilot program that would refund a portion of the costs associated with intellectual property development to Ontario-based companies in the screen-based industries.

9. OBLIGATION FOR EMPLOYEE FUTURE BENEFITS

The Corporation's employees are entitled to benefits that have been negotiated centrally for Ontario Public Service employees. The future liability for benefits earned by the Corporation's employees is included in the estimated liability for all provincial employees and is recognized in the Province's consolidated financial statements. These benefits are accounted for by the Corporation as follows:

(a) Pension Plans

The Corporation's full-time employees participate in the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU-PF), which are defined benefit pension plans for employees of the Province and many provincial agencies. The Province of Ontario, which is the sole sponsor of the PSPF and a joint sponsor of the OPSEU-PF determined the Corporation's annual payments to the funds. Since the Corporation is not a sponsor of these funds, gains and losses arising from statutory actuarial funding valuations are not assets or obligations of the Corporation, as the sponsors are responsible for ensuring that the pension funds are financially viable. The Corporation's annual payments of \$260,000 (2008 – \$246,000) are included in operating expenses in the Statement of Operations.

(b) Accrued Employee Benefits Obligation

The costs of any legislated severance and unused vacation entitlements earned by employees are recognized when earned by eligible employees. These costs for the year amounted to \$49,000 (2008 – \$122,000) and are included in employee benefits in Operating expenses. The total liability for these costs is reflected in the accrued employee benefits obligation, less any amounts payable within one year, which are included in accounts payable – other, as follows:

	2009	2008
	(\$000's)	(\$000's)
Total liability for severance and vacation	645	596
Less: Due within one year and included in accounts payable – other	(146)	(172)
Accrued employee benefits obligation	499	424

(c) Other Non-Pension Post-Employment Benefits

The cost of other non-pension post-retirement benefits is determined and funded on an ongoing basis by the Ontario Ministry of Government Services and accordingly is not included in these financial statements.

10. PUBLIC SECTOR SALARY DISCLOSURE

Section 3(5) of the Public Sector Salary Disclosure Act (1996) requires disclosure of Ontario public sector employees who were paid an annual salary in excess of \$100,000 in the calendar year 2008. For the OMDC, this disclosure is as follows:

Name	Title	Salary	Taxable benefits
Cherith Muir	Director, Business Affairs & Research	\$122,195	\$219
Kristine Murphy	Director, Industry Development	\$130,584	\$228
Karen Thorne-Stone	President & Chief Executive Officer	\$167,240	\$294

11. CHANGES IN ACCOUNTING STANDARDS

The CICA issued new standards dealing with the presentation and disclosure of information for not-for-profit organizations. Among other changes, the standards no longer require net assets invested in capital assets to be a separate component of net assets. These new standards will be effective for the March 31, 2010 financial statements and it is management's opinion that the new standards will not materially impact the Corporation's financial statements.

12. CAPITAL DISCLOSURE

The Corporation considers its capital to consist of net assets invested in capital assets, unrestricted net assets, and deferred revenue. The Corporation's objectives when managing capital are to promote the economic growth of Ontario's cultural media sector and to maintain sufficient capital to meet its commitments in this regard.

The following chart illustrates that 89.9% of OMDC's expenditures for the year ended March 31, 2009 are program-related.

Expenditure Breakdown	2009		
	Corporate	Program	Total
	($\$000$'s)	($\$000$'s)	($\$000$'s)
Direct Support (from Statement of Operations):	—	14,378	14,378
From Note 6:			
Salaries, Wages and Benefits	1,285	3,551	4,836
Corporate Expenses and Operations	595	277	873
Consulting Services	58	274	332
Amortization of Capital Assets	64	223	287
Advertising, Promotion & Publications	154	122	276
Program Support	—	884	884
Travel	84	190	274
Total Expenditures	2,241	19,899	22,141
% of total	10.1%	89.9%	100.0%



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS DE L'ONTARIO :
RAPPORT ANNUEL 2008–2009



Ontario

Société de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

QUI SOMMES-NOUS?

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (SODIMO), organisme relevant du ministère de la Culture, est l'entité à travers laquelle l'Ontario soutient l'industrie des médias créatifs de la province.

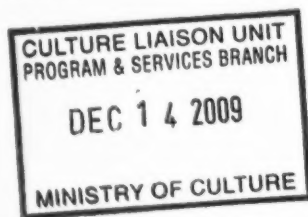


Table des matières

Message du président du conseil 2

Message de la présidente-directrice générale 3

Revue de l'année

L'économie numérique 4 / Contribution au rayonnement international de l'industrie ontarienne des médias créatifs 6 / Promouvoir et récompenser les talents de la province 14 / Financement des différents secteurs de l'industrie des médias créatifs 15 / Aides fiscales 17 / Majorations proposées par le budget de mars 2009 18 / Un courtier du savoir 19 / Un regard tourné vers l'avenir 19 / Bénéficiaires des programmes 2008-2009 20

Conseil d'administration 30

Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers 31

Rapport du vérificateur 32

États financiers 33

Notes afférentes aux états financiers 37

Renseignements supplémentaires 42

Notre mandat est de stimuler les investissements et la création d'emploi dans la province en :

➔ contribuant au développement continu d'un climat d'affaires en Ontario propice à la croissance de l'industrie des médias culturels et à la création de nouveaux emplois, investissements et possibilités de production dans la province;

➔ facilitant et appuyant l'innovation, l'inventivité et l'excellence dans l'industrie des médias culturels par la stimulation de la production créatrice, l'innovation des modes de présentation et la création de nouveaux modèles de collaboration entre les secteurs de cette industrie;

➔ favorisant et facilitant la coopération entre les diverses entités de l'industrie des médias culturels et entre les secteurs public et privé pour tirer parti des synergies en matière de conception et de création de produits comportant un contenu canadien original;

➔ favorisant la promotion et le marketing de l'industrie des médias culturels de l'Ontario en tant que leader de classe mondiale;

➔ administrant les programmes de crédits d'impôt provinciaux et les autres programmes et initiatives aux termes des lois pertinentes ou selon les directives d'un ministre du gouvernement de l'Ontario;

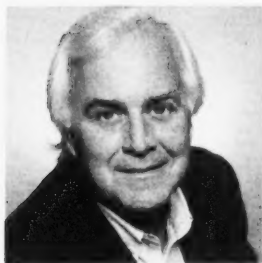
➔ agissant comme un catalyseur dans le domaine de l'information, de la recherche et du développement technique dans l'industrie des médias culturels à l'échelle provinciale, nationale et internationale.

Pour assurer le succès de notre mission, nous devons veiller à préserver la pertinence de nos programmes et à maintenir l'efficacité de notre administration. Au cours de l'exercice 2008–2009, nous avons consolidé notre initiative de planification à long terme par le biais de recherches, de consultations et de conception de programmes axés sur des thèmes stratégiques tels que l'évolution des technologies numériques, la production de contenu, l'étude et le développement des marchés, l'accès au capital et la collaboration intersectorielle.

Nous jouons un rôle moteur, non seulement en soutenant les différentes industries des médias créatifs de notre province, mais également en attirant des productions étrangères en Ontario et en mettant en valeur nos industries sur la scène internationale. En 2008–2009, la participation à tous les programmes de la SODIMO a atteint un niveau record, tout comme le nombre de demandes présentées.

DANS LE BUDGET DE L'ONTARIO DE MARS 2009, LE GOUVERNEMENT A UNE FOIS DE PLUS CAUTIONNÉ L'APPROCHE QUI SOUS-TEND LA CONCEPTION DE NOS PROGRAMMES EN S'ENGAGEANT À OCTROYER À LA SODIMO UNE EXTENSION DE FINANCEMENT S'ÉLEVANT À 20 MILLIONS DE DOLLARS POUR L'EXERCICE 2009–2010 ET À 10 MILLIONS DE DOLLARS POUR LA MISE EN PLACE D'UN PROGRAMME PILOTE PLACÉ SOUS L'ÉGIDE DE LA SODIMO ET DESTINÉ AU DÉVELOPPEMENT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE. LE GOUVERNEMENT PARTICIPE ÉGALEMENT AU RENFORCEMENT DES PROGRAMMES D'INCITATION FISCALE DE LA SODIMO SOUS LA FORME D'UN ALLÈGEMENT FISCAL SUPPLÉMENTAIRE D'ENVIRON 100 MILLIONS DE DOLLARS. PEU APRÈS LA PUBLICATION DU BUDGET, LE GOUVERNEMENT A ANNONCÉ LA RECONDUCTION DU FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION DE LA SODIMO AU MOYEN D'UN INVESTISSEMENT DE 12 MILLIONS DE DOLLARS POUR LES QUATRE PROCHAINES ANNÉES.

MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL



À l'attention de la ministre :
l'honorable Aileen Carroll
Ministre de la Culture

Madame la ministre,

Au nom du conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario, j'ai l'honneur de vous soumettre le rapport annuel pour l'exercice 2008–2009.

Les industries des médias culturels jouent un rôle essentiel pour l'économie de l'Ontario.

Avec quelque 276 000 emplois en 2008, le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario occupe la troisième place en Amérique du Nord, derrière la Californie et New York. L'Ontario figure également au premier rang des provinces pour la production cinématographique et télévisuelle, l'édition de livres et de revues, et l'enregistrement sonore. De plus, la province est un acteur respecté sur le marché des produits multimédias interactifs numériques internationaux, un secteur qui connaît une croissance soutenue.

Dans le budget provincial de mars 2009, le gouvernement soutient une fois de plus la SODIMO en s'engageant à consacrer 20 millions de dollars au financement de ses programmes pour l'exercice 2009–2010 et 10 millions de dollars au développement de la propriété intellectuelle. Le gouvernement s'est également engagé à soutenir les améliorations aux programmes de crédits d'impôt administrés par la SODIMO. En outre, le gouvernement a annoncé la reconduction du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création au moyen d'un investissement de 12 millions de dollars pour les quatre prochaines années.

La SODIMO tient à vous remercier, ainsi que le gouvernement de l'Ontario, pour votre soutien constant. Nous nous réjouissons à l'idée de collaborer cette année avec les différents acteurs du secteur afin d'encourager la croissance et le succès des industries des médias culturels de l'Ontario.

Le tout respectueusement soumis,

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Kevin Shea'.

Kevin Shea
Président du conseil d'administration

MESSAGE DE LA PRÉSIDENTE-DIRECTRICE GÉNÉRALE



Malgré un contexte économique difficile, l'exercice 2008-2009 a constitué une année riche en accomplissements notables, aussi bien pour les industries des médias culturels de l'Ontario que pour la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario.

Le mandat de la SODIMO consiste à stimuler la création d'emplois et les investissements ainsi qu'à promouvoir la création de contenu original des six industries des médias culturels de la province : livres et revues, cinéma et télévision, musique et produits multimédias interactifs numériques. Dans cette optique, nous soutenons les sociétés de ces secteurs par le biais d'un ensemble de crédits d'impôt, de financements, de programmes et de services.

Le secteur ontarien de la création est le socle de l'économie du savoir et les experts estiment que ce secteur va connaître une croissance fulgurante dans les 10 prochaines années. Pour parvenir à s'imposer sur un marché international compétitif qui évolue à un rythme soutenu, les industries du secteur de la création ont besoin de programmes innovants et souples leur permettant d'atteindre leurs objectifs commerciaux.

La liste figurant ci-dessous rappelle quelques faits saillants de l'exercice 2008-2009, sans prétendre à l'exhaustivité :

➔ Le **Fonds de la SODIMO pour l'exportation** a aidé plus de 120 sociétés ontariennes à se rendre sur 136 marchés étrangers.

➔ La **21^e édition du Prix littéraire Trillium** a généré près de 9,6 millions d'impressions média et a ainsi contribué à la promotion des œuvres littéraires de talentueux auteurs ontariens dans tout le Canada.

➔ La SODIMO a octroyé 2,3 millions de dollars à 49 récipiendaires dans le cadre de l'**Initiative d'aide à la production de contenu pour écran** (dont 200 000 dollars émanant de la ville de Toronto) afin de financer les activités de développement préliminaire de 60 projets.

➔ Le **Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique** a proposé un soutien financier s'élevant à 3,43 millions de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO dans des projets de production a généré 26,11 dollars de financement supplémentaire pour la production de films bénéficiant d'un financement du Fonds. Ces films ont donné lieu à plus de 7 000 semaines de travail et sept des films soutenus par le Fonds ont été projetés lors de l'édition 2008 du Festival international du film de Toronto.

➔ Le **Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création** a accordé des subventions s'élevant au total à 3,3 millions de dollars à 16 projets innovants, parmi lesquels le projet *Spotlight on China* lors de la Semaine canadienne de la musique; le Niagara Interactive Media Generator (ou nGen en abrégé), un incubateur de nouveaux médias, et l'AMCaT (Animating Motion Capture Capacity and Training), un studio de capture de mouvement situé au Collège Seneca.

➔ La deuxième édition annuelle de **From Page to Screen (De la page à l'écran)** de la SODIMO, une initiative de réseautage intersectoriel visant à promouvoir l'adaptation à l'écran de romans ontariens, a enregistré un nombre de participants (producteurs et éditeurs) deux fois supérieur à celui de l'édition précédente. Plus de 350 entrevues à visée commerciale ont été organisées.

➔ Le service des **crédits d'impôt** de la SODIMO a émis plus de 1 400 certificats représentant plus de 207 millions de dollars, pour des projets dont la valeur est estimée à près de deux milliards de dollars.

La SODIMO continuera à organiser régulièrement des consultations avec le gouvernement de l'Ontario et les principaux acteurs du secteur afin d'améliorer ces initiatives et de tirer le meilleur parti de ces succès. Je tiens à remercier le ministère de la Culture pour son soutien constant, ainsi que les équipes de la SODIMO pour leur travail acharné et leur zèle, qui permettent à nos programmes de répondre aux besoins d'un secteur des médias culturels en plein essor.

Le tout respectueusement soumis,

Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale

L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

À l'heure actuelle, les barrières qui séparaient traditionnellement les diverses plateformes culturelles – télévision, cinéma, musique, livres et revues – s'effondrent. Partout dans le monde, les organisations de l'industrie des médias réévaluent les modèles économiques à la lumière de cette nouvelle donne. De nouvelles plateformes intersectorielles ont surgi, avec dans leur sillage de nouvelles possibilités et de nouvelles synergies.

La SODIMO se focalise sur la collaboration intersectorielle, et se place par conséquent au cœur même de cette transformation. Nous travaillons en étroite collaboration avec l'industrie des produits multimédias interactifs numériques pour promouvoir ses intérêts à l'échelle provinciale et nationale, mais aussi au-delà des frontières canadiennes. Ainsi, en mars 2009, la SODIMO est intervenue lors de la conférence de l'Interactive Content Exchange IN09 (anciennement ICE). L'IN est devenu un forum incontournable pour le secteur des médias numériques – un lieu d'échange d'idées, d'expériences, de stratégies et de perspectives commerciales.

Appui aux contenus en ligne

L'industrie des médias créatifs s'oriente de plus en plus vers des stratégies en ligne, et nous continuons à l'assister dans cette entreprise. La SODIMO soutient la production de nouveaux produits multimédias interactifs numériques par le biais de subventions telles que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques (MIN) et le crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN).

Réglementation et nouveaux médias

Face à l'émergence des médias numériques, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) a décidé de redéfinir son approche concernant la diffusion de ces nouveaux médias. La SODIMO a participé aux audiences du CRTC en qualité d'intervenant clé. La SODIMO s'est engagée à offrir un soutien continu au contenu canadien, et souligne l'importance croissante des plateformes néomédiatiques par rapport aux médias classiques. Conscients des difficultés que peuvent rencontrer les développeurs de contenu canadien à l'ère du numérique, nous avons demandé au CRTC d'élaborer des mécanismes à même de soutenir la création de contenu tout en poursuivant sa démarche de non-intervention en matière de réglementation du contenu en ligne.

La SODIMO se met à l'heure du tout-numérique

À l'heure actuelle, nous travaillons à l'amélioration de nos propres technologies Web, notamment en reconcevant notre site et en lançant de nouveaux services en ligne. En 2009–2010, la SODIMO envisage de mettre en ligne une bibliothèque de recherche ainsi qu'un portail d'applications afin d'améliorer l'accès à ses programmes et à son actualité.

Taille de l'industrie des produits multimédias interactifs numériques Ontario et Canada, 2008

Canada

Ontario

Nombre de sociétés

2 960

950 à 1 050

Personnes employées (équivalents temps plein)

51 000 à 52 500

16 000

Recettes brutes

4,7 milliards de dollars

1,3 à 1,5 milliard de dollars

Recettes des produits multimédias interactifs numériques

3,8 milliards de dollars

1,1 à 1,2 milliard de dollars

Source : Nordicity, Profil de l'industrie interactive canadienne 2008, p. 9 et 97



CONTRIBUTION AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL DE L'INDUSTRIE ONTARIENNE DES MÉDIAS CRÉATIFS

Le Fonds de la SODIMO pour l'exportation et de nombreuses autres initiatives ont été conçus pour que l'industrie des médias créatifs de l'Ontario puisse s'imposer sur la scène internationale et exporter ses productions. Ces initiatives s'emploient notamment à :

- ➔ soutenir financièrement les sociétés ontariennes afin qu'elles puissent identifier des occasions de ventes et de financement et participer à des événements et à des salons internationaux;
- ➔ parrainer des événements et des programmes internationaux de marketing en partenariat avec d'autres gouvernements et associations de l'industrie culturelle;
- ➔ élaborer des activités stratégiques axées sur des marchés ciblés.

Le Fonds se subdivise en cinq catégories – livres, cinéma, télévision, produits multimédias interactifs numériques et musique. Au cours de l'exercice 2008–2009, 1 022 765 dollars ont été alloués à des sociétés ontariennes.

« LE FONDS DE LA SODIMO POUR L'EXPORTATION NOUS A CONSIDÉRABLEMENT AIDÉS À FAIRE FRUCTIFIER NOTRE ENTREPRISE. IL A SENSIBLEMENT FAIT ÉVOLUER LA FAÇON DONT NOUS MENONS NOS ACTIVITÉS COMMERCIALES. À PRÉSENT, NOUS N'HÉSITONS PLUS À PROSPECTER À L'INTERNATIONAL, QUE CE SOIT POUR IDENTIFIER DES PARTENAIRES OU DES PERSPECTIVES COMMERCIALES. »

Barbara Barde, Up Front Entertainment

La SODIMO est l'un des principaux bailleurs de fonds publics du TIFF® (Festival international du film de Toronto). L'édition 2008 du TIFF, qui s'est tenue du 4 au 13 septembre, a présenté sept films subventionnés par la SODIMO. La SODIMO s'est également impliquée dans les efforts de promotion collectifs de l'industrie du cinéma ontarien en offrant un appui financier aux producteurs de films, ainsi qu'en contribuant à la création des bandes-annonces, des affiches et des cartes postales distribuées par le bureau de vente ainsi qu'à d'autres événements orchestrés par le TIFF®.

Au cours du Festival international du film de Toronto, la SODIMO a également initié le troisième Forum annuel sur le financement international (FFI). Le FFI a réuni 60 producteurs internationaux et canadiens et 25 agents venus du monde entier, qui ont pu échanger à l'occasion de plus de 700 réunions axées sur la vente et le réseautage.

Deux films subventionnés par la SODIMO ont été sélectionnés pour l'édition 2008 du Festival de Cannes. Le film *Blindness*, produit par Rhombus Media, a d'ailleurs fait l'ouverture du Festival, un honneur que le cinéma canadien ne s'était pas vu accorder depuis 1980. Le film *Adoration* d'Atom Egoyan

a fait partie de la sélection officielle pour la Palme d'Or et a remporté le Prix du Jury oecuménique. Les films subventionnés par la SODIMO ont également été présentés lors d'autres festivals prestigieux, par exemple le Festival du film de Sundance et le Festival international du film de Berlin (Berlinale).

↓ Country Spotlight Panel du FFI organisé durant le TIFF® (de gauche à droite) : James Weyman (chef, Initiatives de l'industrie, SODIMO), Alan Maher (Irish Film Board), Philip Alberstat (49 North Media), Guilherme Anders (Cesnik, Quintino & Salinas Advogados), et Sérgio Sá Leitão (Ancine/Agência Nacional do Cinema).



ONTARIO

ONTARIO MEDIA DEVELOPMENT CORPORATION

INVESTING IN ONTARIO'S MOST EXCITING FILMMAKERS

TIFF SPECIAL PRESENTATION
ADORATION

TIFF SPECIAL PRESENTATION
BLINDNESS

TIFF SPECIAL PRESENTATION
HEAVEN ON EARTH

TIFF REAL TO REEL
EXAMINED LIFE (Documentary)

TIFF GALA PRESENTATION
ONE WEEK

TIFF CONTEMPORARY WORLD CINEMA
TORONTO STORIES

TIFF CANADA FIRST!
REAL TIME

Ontario
Ontario Media Development Corporation
Service de développement
de l'industrie des médias
de l'Ontario

OMDC is proud to support the Toronto International Film Festival

Toronto International Film Festival is a registered trademark of Toronto International Film Festival Inc.

You belong here
www.omdc.on.ca

Damon D'Oliveira, Conquering Lion Productions, Canada

« En tant que membre du groupe de L.A., encore merci à tous pour les efforts déployés en notre nom et pour l'extraordinaire attention portée à chaque détail. Notre voyage a été mémorable. Tout était parfait... Toronto est sans conteste une destination de première importance ici! »

Eve Honthamer, Dreamworks

Encourager les acteurs de la production d'écran à choisir l'Ontario

Le Bureau du cinéma de la SODIMO met en avant les atouts de l'Ontario – décors naturels, compétences, expertise et rentabilité – qui font de la province un pôle attractif pour les productions cinématographiques et télévisées nationales et internationales. Le Bureau propose gracieusement des services d'assistance et de repérage aux productions qui envisagent de s'implanter en Ontario. Au cours de l'année financière 2008–2009, 154 productions ont fait appel aux services du Bureau du cinéma.

La base de données numériques sur les extérieurs de la SODIMO permet aux producteurs de films et de séries télévisées du monde entier de rechercher des lieux de tournage pour leurs productions. Ce répertoire est accessible 24 heures sur 24. La base de données contient plus de 170 000 images représentant 8 000 extérieurs situés aux quatre coins de la province, a enregistré 15 000 visites et a permis de constituer 699 troupes.

Visite des studios de Toronto

En 2008, FILMPORT, le mégacomplexe cinématographique de Toronto, connu désormais sous le nom de Pinewood Toronto Studios, a été inauguré. Ce complexe de 260 000 pieds carrés est doté d'installations à la pointe de la technologie, parmi lesquelles sept plateaux d'enregistrement insonorisés, de nombreux bureaux de production et de nombreux espaces auxiliaires. À l'occasion de l'inauguration publique des bâtiments, la SODIMO a organisé en avant-première une visite privée des installations de production cinématographique et télévisée de Toronto. Parmi les personnalités conviées figuraient les directeurs de la production de 14 studios, réseaux et groupes de production indépendante hollywoodiens, dont Warner Brothers, Paramount, DreamWorks, Fox, NBC/Universal, HBO et ABC Studios.

En janvier 2009, la CASO (Computer Animation Studios of Ontario) et la SODIMO ont co-organisé une mission commerciale de trois jours à Los Angeles pour faire connaître, aux plus grands studios et décideurs hollywoodiens, les sociétés ontariennes spécialisées dans les effets spéciaux. La SODIMO a également appuyé une mission menée parallèlement à Los Angeles par le maire de Toronto dans l'objectif de promouvoir l'industrie du cinéma et de la télévision de la ville.



En haut : Réception dans le cadre de la tournée Studio Fam à Toronto (de gauche à droite) : Ron Estey, de C.O.R.E Digital Pictures /CASO, Betsy Megel de Paramount Pictures, Tom Turnbull de Rocket Science VFX/CASO et Andi Isaacs de Summit Entertainment à la réception de la Guilde canadienne des réalisateurs pendant la tournée Studio Fam.

En bas : LA Trade Mission (de gauche à droite) Dennis Berardi (M. X), Christa Tazzeo (CASO), Candice Day (C.O.R.E Digital Pictures), Kristine Murphy (SODIMO), Neishaw Ali (Spin Productions), Neil Williamson (Invisible Pictures), Paul Moyer (OptixDigital), Anthony Paterson (Rocket Science VFX), Donna Zuchlinski (SODIMO) et Clint Green (Keyframe Digital).

Malgré le fait que l'Ontario ait assisté en 2008 à un déclin de l'ensemble des activités cinématographiques, notamment en raison de facteurs externes comme les difficultés pesant sur le marché de l'emploi américain, les perspectives pour 2009 se présentent sous des auspices favorables, comme en témoignent l'essor des activités de repérage réalisées au cours de l'année et la progression de l'activité nationale, particulièrement en ce qui concerne les séries télévisées.

Activités de production en 2008–2009

Origine

Nationale

551 231 772 \$

Étrangère

206 112 577 \$

Ventilation de l'activité de production en 2008–2009 par format

Format par origine

Séries de télévision – Production étrangère

23 284 521 \$

Séries de télévision – Production nationale

446 150 031 \$

Films de la semaine – Production étrangère

35 103 775 \$

Films de la semaine – Production nationale

72 354 710 \$

Longs métrages – Production étrangère

147 724 281 \$

Longs métrages – Production nationale

32 727 030 \$

Ventilation de l'activité de production en 2008–2009 par type de production

Type de production par origine

Réel – Production étrangère

140 930 631 \$

Réel – Production nationale

472 146 819 \$

Animation – Production étrangère

65 181 946 \$

Animation – Production nationale

79 084 953 \$



À gauche : Prix Gémini 2008 dans la catégorie de la meilleure émission ou série jeunesse : Degrassi: The Next Generation (Eptome Pictures Inc.).

À droite : The Border (White Pine Pictures).

La SODIMO contribue au développement de l'industrie de la musique sur les marchés extérieurs en apportant son soutien aux missions internationales orchestrées par la CIRPA (Canadian Independent Record Production Association), qui a représenté l'industrie de la musique ontarienne au festival Popkomm (Allemagne) par l'entremise du kiosque du Canada, ainsi qu'au MIDEM de Cannes (France) et au salon London Calling (Royaume-Uni), événement incontournable pour le secteur de l'industrie de la musique. La SODIMO a également parrainé la deuxième mission de la CIRPA en Asie, à Tokyo. En 2008, 20 sociétés ont généré 1,4 million de dollars après avoir signé de nouveaux contrats, dont 91 ont été conclus à l'issue de cette mission. Parmi les 19 sociétés participantes, 12 étaient établies en Ontario.

L'Ontario s'est illustré au MIDEM – le plus grand salon des professionnels de la musique – notamment en réunissant plus de 200 personnalités internationales du secteur lors de la réception annuelle de l'Ontario, organisée par la SODIMO. Les personnes participant au salon ont indiqué que 47 % des nouvelles relations professionnelles établies lors du MIDEM avaient été nouées au cours de la réception de la SODIMO. En outre, la SODIMO, la CIRPA et la Canadian Music Week (CMW, ou Semaine canadienne de la musique) ont mis pour la première fois des artistes ontariens sur le devant de la scène grâce à l'initiative Canadian Blast.

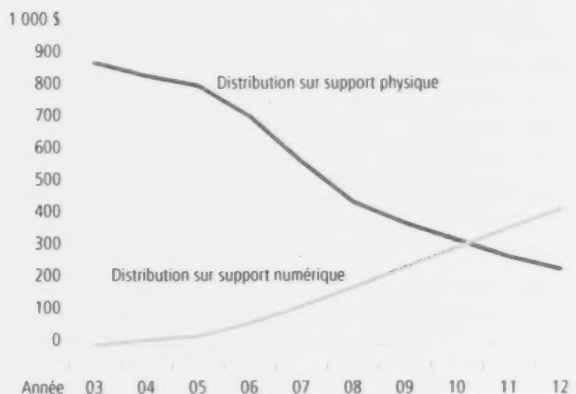
La SODIMO était également présente à la SXSW Musique and Media Conference d'Austin (Texas), où elle a parrainé un stand présentant des artistes ontariens qui a attiré des centaines de personnalités du secteur.

Canadian Music Week (Semaine canadienne de la musique)

La SODIMO a parrainé de nombreux événements lors de l'édition 2009 de la Semaine canadienne de la musique (CMW) de Toronto, le plus important congrès dédié à l'industrie de la musique canadienne. Toujours dans le cadre de la CMW, la SODIMO a soutenu l'International Marketplace (IMP), lieu de rencontre permettant aux acheteurs internationaux de faire affaire avec des sociétés et des artistes ontariens. Cet événement, qui vient de fêter sa sixième année d'existence, a attiré près de 400 intervenants internationaux en l'espace de quatre jours, soit 15 % de plus que lors de l'édition 2008.

Marché canadien de la musique enregistrée : Distribution sur support physique et distribution sur support numérique, 2003-2012

Dollars américains (millions de dollars)



Source : PwC, Global and Entertainment and Media Outlook, 2008-2012, p. 344



En haut : SXSW – Le Showcase de la SODIMO à la Canada House a été un succès; plus de 150 personnalités internationales sont venues assister aux représentations d'un certain nombre d'artistes ayant des contrats avec des maisons de production ontariennes, notamment The Arkells (Dine Alone Records). (Photos reproduites avec la permission de Duncan McKie.)
 Au centre : La Japan Music Mission de la CIRPA soutenue par la SODIMO : un outil formidable pour la promotion des artistes en Ontario! The Trews – Bumstead Productions Ltd. (Toronto) (Photos reproduites avec la permission de Duncan McKie.)

Aux Canadian Radio Music Awards de 2009 organisés pendant la CMW (Semaine canadienne de la musique).

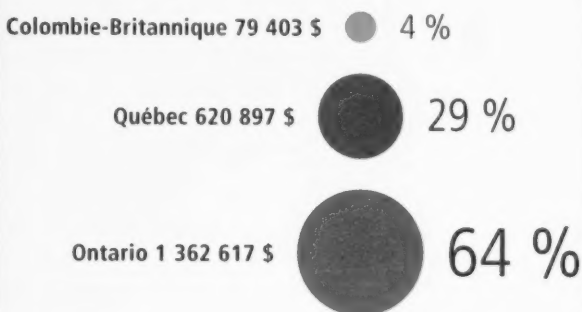
En bas à gauche : meilleur nouveau groupe/artiste solo (Hot AC) de l'année : Lights! Drive my Soul.

En bas à droite : Et nouvel artiste FACTOR de l'année : Justin Hines.

En 2008, la SODIMO a offert son soutien au Festival international des auteurs de Harbourfront, à Toronto, qui présentait une nouvelle initiative visant à attirer des éditeurs internationaux à l'événement et à leur faire rencontrer des éditeurs ontariens en tête à tête. En juin 2008, lors de Book Expo Canada (Exposition du livre canadien), la SODIMO a parrainé l'Ontario Book Summit, qui proposait des sessions consacrées aux meilleures pratiques internationales et explorait les modèles d'édition adoptés par de nombreux pays.

Le 6 mars 2009, la SODIMO a présenté la deuxième édition de l'événement annuel *From Page to Screen* (De la page à l'écran), une initiative intersectorielle de réseautage à visée commerciale réunissant des éditeurs et des producteurs de films ou de séries télévisées. Les producteurs sont venus deux fois plus nombreux cette année, et plus de 350 rencontres ont été organisées, ce qui témoigne du besoin croissant des industries du petit et du grand écran en termes de contenu scénaristique.

Recettes d'exploitation de l'édition du livre au Canada par région, en 2007 | Recettes totales : 2,1 milliards de dollars
(exprimées dans le tableau en milliers de dollars)



Source : Statistique Canada, « Éditeurs de livres 2007 », Catalogue n° 87F0004X, tableau 1, avril 2009



En haut : Réunions de négociations annuelles de la SODIMO *From Page to Screen* – Michael McNamara, Markham Street Films, avec Gillian Fizet et Barbara Howson, Groundwood Books.

En bas : Catherine Mitchell, Tundra Books et Robin Cass, Triptych Media.

La conception de jeux vidéo occupe une place de plus en plus importante au sein du secteur des médias créatifs de l'Ontario. La SODIMO a permis à 12 développeurs de se rendre à la Game Developers Conference de San Francisco, qui constitue la plus grande manifestation internationale dédiée à l'évolution du divertissement interactif, et qui a accueilli plus de 17 000 professionnels du secteur du jeu vidéo.

« Si jamais vous aviez besoin d'une preuve réelle et quantifiable du succès des programmes de la SODIMO, vous avez votre réponse avec notre studio. Capybara Games a commencé comme petite structure de conception de jeux pour consoles mobiles et est devenue un studio primé employant plus de 20 personnes qui crée des titres pour le Réseau PlayStation, Xbox Live Arcade, Wiiware, Nintendo DS et iPhone – une croissance directement liée à l'aide des programmes efficaces de la SODIMO.

Des programmes tels que le Fonds pour l'exportation nous ont permis d'assister à des conférences et à des salons commerciaux, ce qui nous a donné l'occasion de faire du réseautage et de convaincre les éditeurs de travailler avec nous. Des programmes tels que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques nous ont permis de développer des droits de propriété intellectuelle ontariens et de nous faire connaître comme studio talentueux et créatif à surveiller. Des programmes comme l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran nous ont permis d'investir dans la création de prototypes pour les idées qui selon nous continuent d'accroître notre réputation dans l'industrie.

En résumé, les programmes de la SODIMO ont appuyé et favorisé la croissance de notre studio – c'est une aide pour laquelle nous sommes extrêmement reconnaissants. »

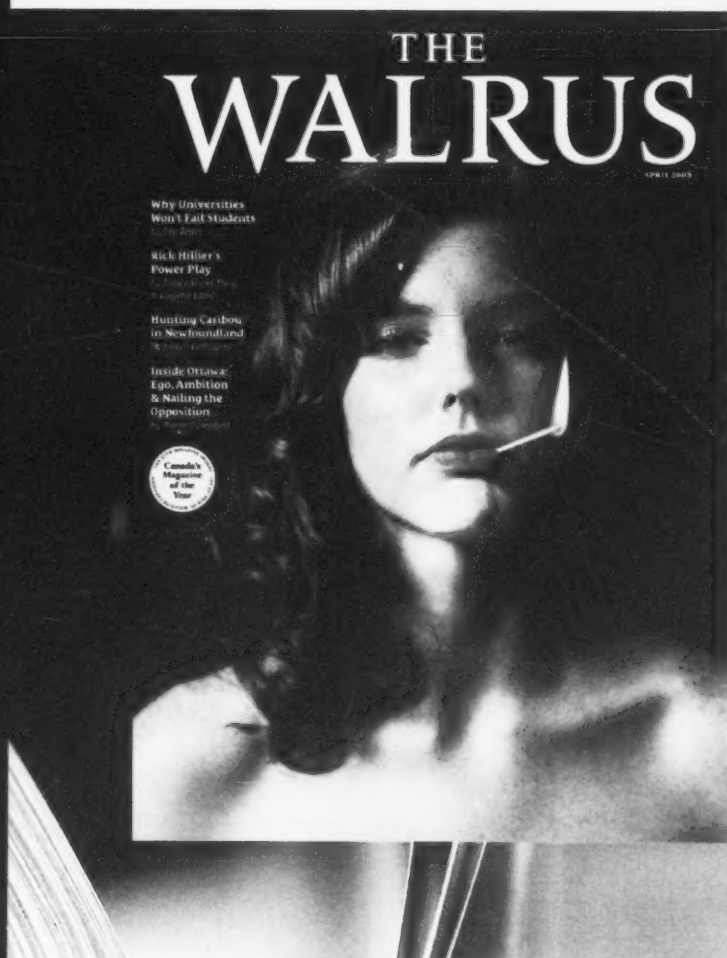
Nathan Vella, cofondateur et président de Capybara Games



La compagnie Capybara Games, basée en Ontario, récipiendaire du Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques, a percé grâce à son jeu pour mobile, Critter Crunch, primé Game of the Year et Achievement in Audio aux IGF Mobile Awards et Best Puzzle Game et Biggest Surprise au Best of 2007 Award de l'IGN. ↑

« Les collaborateurs de *The Walrus* qui ont eu le plaisir de collaborer avec la SODIMO dans le cadre de son processus d'aide au financement ont confirmé qu'il s'agissait d'une des rares subventions canadiennes à avoir un impact immédiat sur les résultats financiers d'une revue ainsi qu'une influence durable sur la conception d'initiatives génératrices de recettes. »

Chris Ellis, The Walrus Foundation



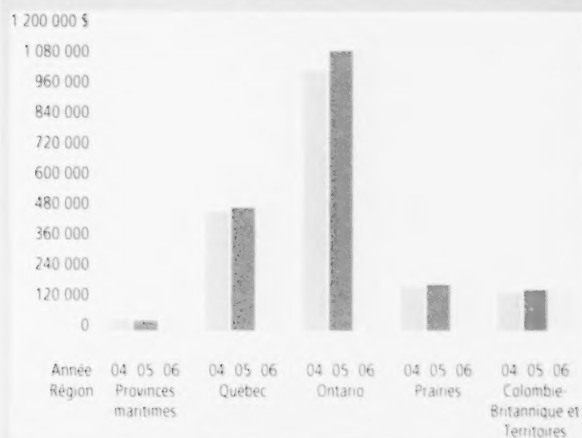
Revue

Les revues ontariennes se taillent traditionnellement la part du lion lors des remises de prix nationaux, et 2008 n'a pas fait exception à la règle. Ainsi, le mensuel ontarien *The Walrus* a récolté une moisson de récompenses lors de l'édition 2008 des Prix du magazine canadien, en s'adjudant six médailles d'or et quatre d'argent.

Deux conférences portant sur le partage d'informations et de stratégies à l'intention des éditeurs de revues – MagsU et MagNet, qui ont toutes deux eu lieu à Toronto en juin – ont reçu un soutien financier de la SODIMO. La SODIMO a également subventionné la manifestation *Best on Page* de Magazines Canada. Organisée en mars 2009, cette exposition de publicités primées parues dans des revues du monde entier mettait l'accent sur la créativité et la qualité du média revue.

Recettes de l'édition de revues au Canada par région, 2004-2006

Recettes (en milliers de dollars canadiens)



Source : Statistique Canada, « L'édition du périodique : tableaux de données », Catalogue n° 87F0005X, tableau 1, mars 2008

PROMOUVOIR ET RÉCOMPENSER LES TALENTS DE LA PROVINCE

Fêtons l'Ontario

Le Festival international du film de Toronto (Toronto International Film Festival®) attire des agents et des producteurs provenant des quatre coins de la planète. La SODIMO rend hommage aux productions et aux artistes de l'Ontario par le biais de la soirée Fêtons l'Ontario, qui a mis à l'honneur cette année les sept films qu'elle a subventionnés par l'entremise du Fonds pour la production cinématographique et qui ont été présentés lors du TIFF®. L'assistance comptait plus de 350 membres de l'industrie du cinéma, ainsi que des personnalités éminentes du gouvernement, du monde des affaires, de l'éducation et des médias.

Prix littéraire Trillium/Trillium Book Award

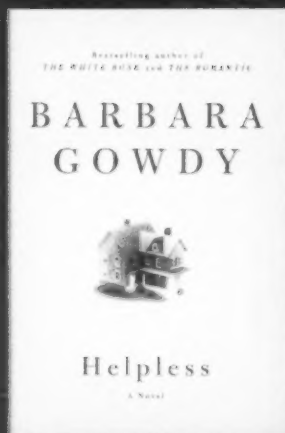
Le mois de juin 2008 a marqué le 21^e anniversaire du Prix littéraire Trillium, un événement orchestré par la SODIMO. Ces trophées rendent hommage à l'excellence littéraire en récompensant le talent d'auteurs ontariens. Les noms des lauréats de l'édition 2008 ont été annoncés le 12 juin à l'occasion d'un déjeuner organisé à Hart House, à Toronto. La veille au soir, les finalistes ont été honorés lors d'une réception publique au Centre Harbourfront de Toronto, à laquelle assistait un public nombreux. Au cours de cette réception co-organisée par la SODIMO et International Readings at Harbourfront, 16 des 17 finalistes ont lu des extraits de leur œuvre.

L'édition 2008 du Prix littéraire Trillium a couronné les auteurs suivants :

- ➔ œuvre de fiction en langue anglaise : Barbara Gowdy, *Helpless* (HarperCollins Publishers);
- ➔ œuvre de fiction en langue française : Pierre Raphaël Pelletier, *L'Œil de la lumière* (Les Éditions L'Interligne);
- ➔ œuvre de poésie en langue anglaise : Rachel Zolf, *Human Resources* (Coach House Books);
- ➔ œuvre de poésie en langue française : Tina Charlebois, *Poils lisses* (Les Éditions L'Interligne).



Allocution de Deepa Mehta, réalisatrice ontarienne primée, lors de l'événement Fêtons l'Ontario de la SODIMO pendant le TIFF®.



Hommage à l'excellence littéraire ontarienne lors de la 21^e remise des Prix littéraires Trillium : Rangée arrière (de gauche à droite) : Robert Hough, Lorna Goodison, Michèle Vinet, Ray Robertson, Barbara Gowdy, Rachel Zolf, Gil Adamson, Christian Milat, Gilles Lacombe, Tina Charlebois. Au centre : Rob Winger, Dennis Lee. Rangée avant : Pierre Raphaël Pelletier, Michel Dallaire, Andrée Christensen, Emily Schultz.

FINANCEMENT DES DIFFÉRENTS SECTEURS DE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS CRÉATIFS

La SODIMO à l'honneur...

Le rôle de la SODIMO a également été salué. Nos collaborateurs James Weyman, Keely Kemp, Matt Hilliard-Forde, Kim Gibson, Shari Cohen, Martin Harbury et Janet Hawkins ainsi que leurs interlocuteurs au ministère se sont vu décerner le Prix OPUS de la meilleure équipe. Cette distinction vient récompenser l'esprit et le leadership d'équipe hors pair dont ils ont fait preuve à l'occasion du lancement et de l'administration du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création.

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création a permis de subventionner 16 initiatives, et a accordé des subventions s'élevant au total à 3,3 millions de dollars en 2008-2009, qui représentaient le troisième cycle du Fonds.

LE PROJET SPOTLIGHT ON ASIA EST FINANCÉ PAR LE FONDS DE PARTENARIATS POUR LE SECTEUR DU DIVERTISSEMENT ET DE LA CRÉATION. IL S'AGIT D'UNE INITIATIVE EN DEUX VOLETS DONT L'OBJECTIF EST DE DOPER LES EXPORTATIONS DE L'INDUSTRIE MUSICALE DE L'ONTARIO ET DU CANADA. PAR LE BIAIS DE MISSIONS DE RAPPROCHEMENT MENÉES LORS DE LA SEMAINE CANADIENNE DE LA MUSIQUE – EN 2009 EN COLLABORATION AVEC LA CHINE ET LE JAPON, EN 2010 AVEC L'INDE – SPOTLIGHT ON ASIA VA OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS COMMERCIAUX AUX ENTREPRISES DU SECTEUR CANADIEN DE LA MUSIQUE (DONT 70 % SONT IMPLANTÉES EN ONTARIO).

En 2008, le premier anniversaire de Green Screen Toronto a été célébré. Il s'agit d'une initiative rendue possible par le Fonds de partenariats et dont l'objectif est d'encourager la mise en œuvre de pratiques durables sur le plan de l'environnement à tous les niveaux de la production cinématographique torontoise et ontarienne. Pour fêter dignement sa première année d'activité, Green Screen Toronto a dévoilé en avant-première son nouveau logo et son nouveau site Web. À cette occasion, l'organisation a également publié deux rapports intitulés *Environmental Assessment of Film-Based Industries* (évaluation environnementale des industries cinématographiques) et *Green Practices Handbook* (guide des pratiques écologiques). Le rapport *Green Practices Handbook* constitue la première évaluation réalisée sur l'impact de l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision sur l'environnement.

La SODIMO a présenté le projet *Spotlight on China* lors de la Semaine canadienne de la musique, qui a accueilli une délégation de 28 sociétés chinoises et qui a organisé plus de 260 entretiens individuels entre elles et les sociétés ontariennes.



↑ La SODIMO a été fière de présenter *Spotlight on China*. Une délégation chinoise de 28 compagnies a assisté à la Semaine canadienne de la musique dans le cadre d'un financement octroyé par l'intermédiaire du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création.

Le Fonds de musique de la SODIMO a subventionné les projets de développement commercial de 16 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants à hauteur de 400 000 dollars.

La SODIMO a alloué 862 500 dollars à 37 éditeurs de revues ontariens dans le cadre de son Fonds d'aide aux éditeurs de revues. Le montant total des subventions accordées aux éditeurs de revues et aux associations corporatives de l'Ontario se monte à 1,3 million de dollars.

Le budget gouvernemental de mars 2009 prévoit de revoir à la hausse le financement accordé au Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques dans les quatre années à venir. Le Fonds a lancé son premier appel de demandes à la mi-mars 2009, et le lancement d'un deuxième cycle est prévu dans le courant du mois d'août 2009.

Par le biais de son Fonds pour la production cinématographique, la SODIMO a injecté 3,8 millions de dollars pour soutenir les dernières étapes du développement et de la production de 15 longs métrages et de 16 autres projets, dont deux documentaires. Au terme de l'exercice 2008–2009, le Fonds avait subventionné 46 projets en phase de production et 42 projets en phase de développement depuis sa création en 2005.

Le Fonds du livre de la SODIMO a investi plus de 1,14 million de dollars pour soutenir les initiatives promotionnelles de 39 maisons d'édition ontariennes.

**« LE SOUTIEN ET LES CONSEILS
FOURNIS PAR CE PROGRAMME
ÉTABLISSSENT DES LIGNES DIREC-
TRICES ESSENTIELLES POUR DON-
NER AUX PETITES ENTREPRISES
L'IMPULSION DONT ELLES ONT
BESOIN POUR PROSPÉRER ET
STIMULER L'ÉCONOMIE. »**

Neil Kaplan, K.K. Publishing Inc.

La SODIMO co-administre avec le ministère des Finances/l'Agence du revenu du Canada plusieurs crédits d'impôt remboursables, qui concernent les industries du cinéma, de la télévision, des médias numériques, de l'édition de livres et de l'enregistrement sonore.

Les crédits d'impôt constituent un service d'importance vitale pour l'ensemble du secteur de la culture et du divertissement de la province. La SODIMO a émis 1 428 certificats de crédit d'impôt pour 1 535 projets en 2008–2009, soit une augmentation de 31 % en glissement annuel. Le nombre de demandes reçues au titre des crédits d'impôt continue sa progression cette année, avec un total de 1 232 demandes. C'est la cinquième année consécutive que le service des crédits d'impôt enregistre une augmentation du nombre de demandes. De l'exercice 2004–2005 à l'exercice 2008–2009, le nombre de demandes reçues a augmenté de 61 %. Le taux de croissance le plus rapide a été enregistré pour le CIOPMIN et le CIOESAI. Avec un montant estimé à 207,8 millions de dollars pour l'année financière 2008–2009, le programme de crédits d'impôt de la SODIMO est l'une des initiatives qui influence le plus fortement l'industrie des médias culturels de l'Ontario.

Cette année, le service des crédits d'impôt a commencé à mesurer les temps de cycle en appliquant la méthodologie utilisée par les autres territoires de compétence canadiens. Le temps de traitement entre la réception de la demande et celle du certificat a été mesuré à partir de la date à laquelle le demandeur a soumis son formulaire de demande dûment rempli. Le cycle moyen pour l'année était de 6,4 semaines entre la date de dépôt du formulaire de demande rempli et la date de délivrance du certificat, par rapport à 4,4 semaines l'année précédente.

Dans le cadre de la RAIS (Reconception de l'administration de l'imposition des sociétés), le système d'imposition des sociétés de la province a été harmonisé avec celui du gouvernement fédéral pour toutes les sociétés remplissant leurs déclarations d'impôt pour les années s'achevant en 2009. Dans cette perspective, l'Ontario est entré dans une phase dite de « pré-harmonisation » le 3 avril 2008, date à laquelle l'Agence du revenu du Canada (ARC) a commencé à intégrer ses services à ceux du ministère du Revenu de l'Ontario (MRO). Le service des crédits d'impôt a collaboré étroitement avec le MRO pour résoudre les problèmes administratifs liés à cette harmonisation.

Nous coopérons également avec les ministères des Finances et de la Culture et les différents intervenants afin d'identifier des méthodes permettant d'améliorer les programmes et leur administration. En février 2009, le gouvernement provincial a annoncé que l'augmentation des taux du crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne et du crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production, soit 35 % et 25 % respectivement, prendrait effet de façon permanente. Le budget provincial du 26 mars 2009 a confirmé cette promesse et a également annoncé des améliorations portant sur plusieurs autres crédits. Au cours de l'exercice 2008–2009, la SODIMO a organisé 22 séances d'information ayant trait aux crédits d'impôt disponibles.

➔ **Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne (CIPCTO)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario, qui couvre 35 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les services de production (CIOSP)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, qui couvre 25 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour les productions cinématographiques et télévisuelles admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les effets spéciaux et l'animation informatiques (CIOESAI)*** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes et les sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, qui couvre 20 % des coûts de main-d'œuvre ontarienne admissibles pour l'animation numérique et les effets visuels numériques créés en Ontario pour des productions cinématographiques et télévisuelles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les produits multimédias interactifs numériques (CIOPMIN)*** : crédit d'impôt remboursable qui correspond à 40 %* des dépenses de conception et de commercialisation admissibles, engagées par une entreprise admissible, quelle que soit sa taille, et crédit d'impôt remboursable qui correspond à 35 %* des dépenses de conception engagées en vertu d'une méthode de paiement à l'acte par des sociétés canadiennes et des sociétés sous contrôle étranger, basées en Ontario, dans le but de créer en Ontario des produits multimédias interactifs numériques admissibles.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour les maisons d'édition (CIOME)*** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes basées en Ontario, qui couvre 30 % des dépenses admissibles pour les œuvres littéraires admissibles créées en Ontario.

➔ **Crédit d'impôt de l'Ontario pour l'enregistrement sonore (CIOES)** : crédit d'impôt remboursable dont peuvent bénéficier les sociétés canadiennes admissibles, basées en Ontario, qui couvre 20 % des dépenses admissibles de production et de marketing pour les enregistrements sonores admissibles réalisés par de nouveaux artistes ou groupes canadiens.

*Augmentations proposées des crédits d'impôt dans le budget du 26 mars 2009

MAJORATIONS PROPOSÉES PAR LE BUDGET DE MARS 2009

CIOESAI

➔ Les dépenses admissibles de main-d'œuvre engagées après le 26 mars 2009 seront remboursées à hauteur de 100 % des montants payés à des personnes et des partenariats indépendants non constitués en personne morale et offrant des services à la pige (seuls 50 % étaient admissibles avant cette date).

➔ Les dépenses admissibles de main-d'œuvre engagées après le 26 mars 2009 seront remboursées à hauteur de 100 % des montants payés à des personnes indépendantes constituées en personne morale et offrant des services à la pige (ces dépenses n'étaient pas admissibles avant cette date).

➔ À compter du 26 mars 2009, l'exigence voulant que seuls les effets spéciaux et les animations créés principalement à l'aide de technologies numériques soient admissibles sera élargie.

CIOME

➔ À compter du 26 mars 2009, il n'y a plus de plafond quant au nombre d'œuvres littéraires écrites par un auteur canadien admissible dans une catégorie admissible (avant cette date, pour bénéficier du crédit d'impôt, l'auteur ne devait pas avoir publié plus de trois ouvrages par catégorie admissible).

➔ À compter du 26 mars 2009, les dépenses admissibles incluent désormais les dépenses liées directement, et dans une mesure raisonnable, à la publication de la version électronique d'un ouvrage admissible.

CIOPMIN

➔ Les taux seront portés à 40 % pour toutes les dépenses engagées après le 26 mars 2009 par des entreprises admissibles qui développent et commercialisent leurs propres produits, quelle que soit leur taille (avant cette date, ce taux était de 25 % pour les entreprises admissibles et de 30 % pour les petites entreprises admissibles).

➔ Les taux seront portés à 35 % pour toutes les dépenses engagées après le 26 mars 2009 par des entreprises admissibles qui développent des produits admissibles dans le cadre d'une entente de paiement à l'acte (avant cette date, ce taux était de 25 %).

➔ Les dépenses admissibles engagées après le 26 mars 2009 seront portées à 100 % des montants payés à des personnes indépendantes qui ne sont pas des employés de l'entreprise (avant cette date, ce taux était de 50 %).

➔ À compter du 26 mars 2009, l'exigence stipulant qu'une entreprise admissible devait être indépendante des entreprises acheteuses, et l'exigence stipulant qu'une entreprise admissible devait développer la totalité ou la quasi-totalité du produit admissible, seront élargies pour les développeurs de jeux numériques qui engagent au minimum 1 million de dollars de dépenses de main-d'œuvre admissibles sur une période de 36 mois dans le cadre d'un travail payé à l'acte réalisé en Ontario pour les produits admissibles.

TOTAL POUR 2008-2009

	Nombre de demandes reçues	Nombre de certificats délivrés	Nombre de projets	Valeur estimative totale des crédits d'impôt	Valeur du projet
CIOME	361	271	271	1 765 624 \$	6 133 113 \$
CIOES	193	589	229	3 294 790 \$	33 310 231 \$
CIPCTO	419	361	361	136 855 929 \$	923 616 156 \$
CIOSP	78	73	73	31 547 976 \$	710 697 766 \$
CIOESAI	78	60	271	21 938 172 \$	247 378 290 \$
CIOPMIN	103	74	330	12 424 545 \$	78 487 009 \$
Total général de tous les crédits d'impôt pour 2008-2009	1 232	1 428	1 535	207 827 036 \$	1 999 622 565 \$

Remarques :

Les demandes au titre du CIOESAI et du CIOPMIN concernent l'exercice d'activité du demandeur et peuvent inclure des productions multiples. Dans le cadre du CIOES, chaque album peut recevoir jusqu'à 3 certificats par exercice.

La valeur estimative totale des crédits d'impôt reflète les certificats établis durant l'exercice, et NON PAS l'activité de production au cours de cette période.

UN COURTIER DU SAVOIR

La SODIMO finance également les études qui donnent un éclairage sur l'avenir de l'industrie ontarienne des médias créatifs. Parmi les rapports publiés en 2008-2009 figurent les études suivantes :

- ➔ *Le Canada en ligne! L'Internet, les médias et les technologies émergentes*
- ➔ *Étude stratégique pour l'industrie de l'édition de revues en Ontario*
- ➔ *Étude stratégique relative à l'industrie ontarienne de la musique*
- ➔ *Étude stratégique pour l'industrie de l'édition de livres en Ontario*
- ➔ *Ontario 2012 : Stimuler la croissance de l'industrie ontarienne des jeux numériques*
- ➔ *Aperçu de l'incidence financière de l'industrie canadienne de la musique*
- ➔ *Profil économique de l'industrie des effets spéciaux et de l'animation informatiques en Ontario*



- ↑ Le 30 avril 2008, la SODIMO a organisé le premier événement annuel *Did you know?* (Research Showcase). L'événement encourageait le partage du savoir intersectoriel, les principales associations corporatives présentant les faits saillants de leurs études, notamment Mark Jamison, président de Magazines Canada.

UN REGARD TOURNÉ VERS L'AVENIR

Parce que les nouvelles technologies éliminent de nombreux obstacles, la SODIMO s'emploie continuellement à aider les sociétés de l'industrie des médias créatifs de l'Ontario à tirer le meilleur parti des nouvelles possibilités qui s'ouvrent à elles. Des programmes tels que le Fonds pour les produits multimédias interactifs numériques et le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création contribuent à la promotion de nouveaux modèles de fonctionnement et de nouveaux types de contenu.

En Ontario, la transformation du secteur du divertissement et de la culture ne fait que commencer. Grâce à notre initiative de planification stratégique à long terme, nous sommes en mesure de soutenir les sociétés de ce secteur au fil de l'évolution de leurs projets. La collaboration entre secteurs et contenus est au cœur de notre démarche stratégique, et nous sommes intimement convaincus que cette approche contribuera à placer notre province à l'avant-garde de l'économie de la création culturelle.

Parallèlement, nous continuons à promouvoir l'industrie culturelle de l'Ontario à l'échelle nationale et internationale.

- ↓ Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création de l'Ontario, co-administré par la SODIMO et le ministère de la Culture, a permis des avancées technologiques et des activités de formation dans le domaine de la production cinématographique et télévisuelle. Grâce à l'aide reçue, les récents bénéficiaires du Fonds, le Collège Seneca et East Motion Media Group, ont pu lancer un studio de capture de mouvement entièrement équipé, Animating Motion-Capture Capacity and Training à Toronto. Neil Davison, directeur des opérations, et Cheryl Quiacos de Fast Motion Studios font une démonstration des techniques de capture de mouvement.



BÉNÉFICIAIRES DES PROGRAMMES 2008-2009

Soutien en faveur de marchés et événements canadiens

Activité	Demandeur
Brunch de réseautage ReelWorld	ReelWorld Festival and Foundation
Bureau des ventes 2008	Toronto International Film Festival Group® (TIFF)
Conférence d'animation pour la télévision (CAT)	Festival international d'animation d'Ottawa
Festival du film Cinéfest Sudbury – Forum de l'industrie 2008	Cinéfest : The Sudbury International Film Festival Inc.
Forum international de financement (FIF) au FIFT (TIFF) 2008	SODIMO
From Page to Screen (De la page à l'écran)	SODIMO
HOT DOCS 2008	Hot Docs – Canadian International Documentary Festival
nextMEDIA – Monetizing Digital Media 2008	Achilles Media Ltd.
North By Northeast Music + Film Festival + Conference	North by Northeast Conferences Inc. (NXNE)
Planet in Focus: International Environmental Film and Video Festival	Planet in Focus Inc.
Playback Innovations Forum 2008	Brunico Communications
Reel Canada – Our Films in Our Schools	Canadian Films in the Schools Inc.
Rencontres estivales ciné-vidéo 2008	Réseau d'ateliers cinématographiques canadiens
Semaine de la musique canadienne 2009	Semaine canadienne de la musique
Strategic Partners 2008	Atlantic Film Festival
Stylus Spinfest Conference 2008	Stylus Group Inc.
Vortex – The Game Competition – Évaluation et rapport	McLuhan Global Network Conferences
Worldwide Short Film Festival 2008	Centre canadien du film

Soutien en faveur d'associations corporatives

Activité	Demandeur
22 ^e conférence annuelle de l'OCCF	Ontario Council of Folk Festivals (OCCF)
Base de données sur le marketing international	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Campagne conjointe de marketing direct	Magazines Canada
Conférence de musique et de film du Nord de l'Ontario	Musique et film en mouvement
Film Circuit 2008	Toronto International Film Festival Group (TIFF)
GameON! Finance	Interactive Ontario
IN 2009 – Échange de contenu interactif	Interactive Ontario
Kiosque canadien au festival Popkomm 2008	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Kiosque canadien au MIDEM	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Kiosque canadien/Explosion canadienne LONDON CALLING	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Magazines University et ateliers	Presse spécialisée du Canada
MagNet 2008	Magazines Canada
Mentorat au festival Hot Docs 2009	Documentaristes du Canada (DOC)
Mission musicale canadienne en Asie 2008	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Open Book	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Partenariat de marketing avec Word On The Street 2008	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Prix de l'œuvre de fiction du NSI	Institut national des arts de l'écran
Programme de soutien de l'industrie ontarienne	Magazines Canada
Programme I.V. du Festival international des auteurs	International Readings at Harbourfront Inc.

(suite)

(Soutien en faveur d'associations corporatives – suite)

Projet de liaison avec le programme d'études	Organization of Book Publishers of Ontario (OBPO)
Projet de marketing pour la vente en kiosque en Ontario 2008–2009	Magazines Canada
Série iLUNCH	Interactive Ontario
Sommet du livre 2008 : Another Country (Un autre pays)	Book and Periodical Council
South by Southwest (SXSW) 2009	Canadian Independent Music Association (CIMA) anciennement CIRPA
Soutien des éditeurs pour le Sommet du livre 2008	Reed Exhibitions
Table ronde de Music Managers Forum (MMF) Canada lors de la SCM 2009	Music Managers Forum Canada
Wiki de l'ACP et système de forum de PP	Association of Canadian Publishers (ACP)
Word On The Street – Toronto (WOTS) Tente du magazine canadien	Magazines Canada

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation

Le Fonds pour l'exportation comporte cinq volets : livres, cinéma, télévision, produits multimédias interactifs numériques et musique. En 2008–2009, il a permis d'offrir plus de 1 022 765 dollars aux entreprises ontariennes. Les résultats du programme sont mesurés en termes de valeur des ventes et préventes réalisées dans le cadre de projets culturels et en évaluant le succès des participants en matière de réalisation des objectifs formulés dans leurs demandes. En 2008–2009, le Fonds pour l'exportation a aidé 120 sociétés à participer à 136 marchés internationaux. Les ventes confirmées réalisées par les participants au Fonds pour l'exportation s'élevaient à 123,2 millions de dollars au 30 septembre 2009.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation du livre

1. Annick Press Ltd.	13. James Lorimer & Company Limited
2. Biblioasis	14. Kids Can Press Ltd.
3. Canadian Scholars' Press Inc.	15. Les Éditions du Vermillon
4. CCNM Press Inc.	16. Manor House Publishing Inc.
5. Clements Publishing	17. McArthur & Company Publishing Limited
6. Coach House Books Inc.	18. McClelland & Stewart Ltd.
7. Crabtree Publishing Company Limited	19. Owlkids Books anciennement Maple Tree Press Inc.
8. Dundurn Press Limited	20. Rainbow Horizons Publishing Inc.
9. ECW Press Ltd.	21. Sara Jordan Publishing
10. Groundwood Books Limited	22. Second Story Feminist Press Inc.
11. House of Anansi Press Inc.	23. Tundra Inc. o/a Tundra Books
12. Insomniac Press Ltd.	
1. Alcina Pictures Ltd.	11. Markham Street Films Inc.
2. Amaze Film + Television Inc.	12. New Real Films Inc.
3. Conquering Lion Pictures Inc.	13. Platinum Image Film
4. Copperheart Entertainment Inc.	14. Quiet Revolution Pictures Inc.
5. Corey Marr Productions Inc.	15. Six Island Productions Inc.
6. Corvid Pictures Inc.	16. SK Films Inc.
7. Foundry Films Inc.	17. Sphinx Productions
8. Hellhound Productions Inc.	18. Straight Edge Films Inc.
9. January Films Ltd.	19. Stromhaus Productions Ltd.
10. Lumanity Productions Inc.	20. Triptych Media Inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques

1. 1207554 Ontario Inc. dba In Sync Video	19. Keyframe Digital Productions Inc.
2. Amberwood Entertainment Corporation	20. Microtainment Plus Productions Inc.
3. Amythos Films	21. Nomad Films Inc.
4. Associated Producers Ltd.	22. Primevista Television
5. AXS Biomedical Animation Studio Incorporated	23. Primitive Entertainment Inc.
6. Back Alley Film Productions Limited	24. Providential Pictures Inc.
7. Ballinran Productions Ltd.	25. Proximity Films
8. Cache Film and Television	26. PTV Productions Inc.
9. Chocolate Box Entertainment Inc.	27. Real to Reel Productions Inc.
10. Coptor Productions Inc.	28. Rebel Media Ventures International
11. Cream Productions Inc.	29. Red Apple Entertainment Corporation
12. David Brady Productions	30. SailorJones Media Inc.
13. Ellis Vision Incorporated	31. Sarrazin Couture Entertainment
14. Eureka Productions Inc. c.o.b. Gorica Productions	32. Shaftesbury Films Inc.
15. Guru Animation Studio Ltd.	33. Storyline Entertainment Inc.
16. Heroic Film Company Inc.	34. Symmetree Media
17. Insight Production Company Ltd.	35. Temple Street Productions Incorporated
18. Kensington Communications Inc.	36. Up Front Entertainment Inc.

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation des produits multimédias interactifs numériques

1. Battlegoat Studios Inc.	12. Metanet Software Inc.
2. Bedlam Games Inc.	13. Mount Knowledge Inc.
3. Breakthrough New Media Inc.	14. OmniG Software Inc.
4. Cappybara Games Inc.	15. Silicon Knights Inc.
5. Cerebral Vortex Games Inc.	16. Silverbirch Studios Inc.
6. Decode Entertainment Inc.	17. Soda Entertainment Inc.
7. Digital Extremes	18. The Nightingale Company
8. Glassbox Television Inc.	19. vive Technologies Inc.
9. Hop To It Productions Inc.	20. Xenophile Media Inc.
10. Magmic Inc.	21. zinc Roe Inc.
11. Marble Media Inc.	

Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique

1. Alma Records	9. The Children's Group Inc.
2. Arts & Crafts Productions Inc.	10. Curve Music Inc.
3. Attack Media Group	11. Dine Alone Music Inc.
4. Awesome Productions and Management Inc. o/a Awesome Music	12. High Romance Music/True North Records
5. Borealis Recording Company Ltd.	13. Kindling Music Inc.
6. Bumstead Productions Ltd.	14. Last Gang Records Inc.
7. Centre de musique canadienne	15. Music Network/ Ti Amo Records
8. Casablanca Media Acquisitions Inc.	16. NorthernBlues Music Inc.

(suite)

(Récipiendaires du Fonds de la SODIMO pour l'exportation de la musique – suite)

17. Outside Music Inc.	19. Six Shooter Records Inc.
18. Paper Bag Records Inc.	20. Upper Class Recordings Inc.

Récipiendaires du Fonds du livre de la SODIMO

Le Fonds du livre de la SODIMO a permis d'investir plus de 1,14 million de dollars en faveur de 39 éditeurs ontariens, afin de soutenir de nouvelles initiatives en matière de marketing. Les 39 projets ayant reçu de l'aide ont pu lever 1,03 dollar de financement supplémentaire par dollar investi par la SODIMO, et ont généré plus de 6,5 millions de dollars de ventes pour les éditeurs participants.

1. Annick Press Ltd.	21. McArthur & Company
2. Between The Lines Incorporated	22. McClelland & Stewart Ltd.
3. Brick Books Inc.	23. Napoleon & Company
4. Broadview Press Inc.	24. Oberon Press
5. Coach House Books Inc.	25. Owlkids Books aka Maple Tree Press
6. Cormorant Books Inc.	26. Pembroke Publishers Limited
7. Dundurn Press Limited	27. Porcupine's Quill Inc.
8. ECW Press Ltd.	28. R.K. Publishing Inc.
9. Éditions Prise de parole	29. Rainbow Horizons Publishing Inc.
10. Firefly Books Ltd.	30. Robert Rose Inc.
11. Groundwood Books Limited	31. Sara Jordan Publishing
12. House of Anansi Press Inc.	32. Second Story Feminist Press Inc.
13. Inanna Publications	33. Sumach Press Inc.
14. Insomniac Press Ltd.	34. The Boston Mills Press Inc.
15. Irwin Law Inc.	35. Thomas Allen & Son Limited
16. James Lorimer & Company Limited	36. Thompson Educational Publishing
17. Kids Can Press Ltd.	37. Tundra Inc. o/a Tundra Books
18. Les Éditions David Inc.	38. Wilfrid Laurier University Press
19. Les Éditions du Vermillon	39. Wolsak and Wynn Publishers Ltd.
20. Les Éditions l'Interligne Inc.	

Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – suite

Grâce au Fonds pour la production cinématographique, la SODIMO a investi 3,8 millions de dollars dans 15 films produits en Ontario (13 films de fiction et deux documentaires) pour soutenir la phase de production, ainsi que dans 13 films de fiction et trois documentaires pour financer la phase finale de développement. Chaque dollar investi par la SODIMO a généré 26,1 dollars de financement supplémentaire en faveur de la phase de production.

Projets de fiction

The Colony
The Earth
Edwin Boyd
Home Again
Immigrant Fugue
King of the Royals

Société

Alcina Pictures Ltd.
Film Farm Inc.
Euclid 431 Pictures Inc.
Hungry Eyes Film & Television Inc.
V-ART Productions Inc.
Conquering Lion Pictures Inc.

Producteur

Paul Barkin
Jennifer Weiss
Allison Black
Jennifer Holness
Martyn Kryz
Damon D'Oliveira

(Fonds de la SODIMO pour la production cinématographique – Allocations pour le développement de films de fiction – suite)

November Gale	Seafarer Films Inc.	Gerry Arbeid
The Odds	Quiet Revolution Pictures Inc.	Michael Dobbin
Perfecting Chaos	Prospero Pictures	Martin (Marty) Katz
The Pornographer's Poem	House of Films Inc.	Bill House
Soundgirl	Conquering Lion Pictures Inc.	Damon D'Oliveira
Tracing Iris	The Film Works Limited	Paul Stephens
What You Need	Stromhaus Productions Ltd.	Jeanne Stromberg

Fonds de la SODIMO pour la production

Projets de fiction	Société	Producteur
Barney's Version	Three Amigos Productions Inc.	Mark Musselman
A Beginners Guide to Endings	Darius Films Inc.	Nicholas D. Tabarrok
Beyond Beauty	Six Island Productions Inc.	Paul Scherzer
Cairo Time	Cairo Time Films Inc.	Daniel Iron
The Con Artist (aka The Love Child/Smashed)	Alcina Pictures Ltd.	Paul Barkin
Dirty Sweet	Amaze Film + Television Inc.	Michael Souther
High Rise	Capri Films Inc.	Gabriella Martinelli
Leslie, My Name is Evil	2077883 Ontario Inc.	Jennifer Jonas
Ruby	Knightscope Family Films Inc.	Leif Bristow
Sacrifice	Alchemist Entertainment Incorporated	Damian Lee
Suck	Capri Vision Inc.	Robin Crumley
Victoria Day	Victoria Day Films Inc.	Judy Holm
Year of the Carnivore	The Film Farm Inc.	Simone Urdl

Fonds de la SODIMO pour la production

Projets de fiction	Société	Producteur
Apple Core	Sphinx Productions	Ron Mann
The Guantanamo Trap	Xenophile Media Inc.	Keith Clarkson
Raw Opium	Kensington Communications Inc.	Robert Lang

Fonds de la SODIMO pour la production

Projets de fiction	Société	Producteur
Raw Opium	Kensington Communications Inc.	Robert Lang
Rush: A Documentary	Rush Doc Films Inc.	Scot McFadyen

Récipiendaires du Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues

Grâce au Fonds d'aide de la SODIMO aux éditeurs de revues, la SODIMO a offert 862 500 dollars à 37 éditeurs de revues ontariens. Le montant total du financement accordé aux éditeurs de revues et sociétés d'édition de revues ontariens s'est élevé à 1,3 million de dollars. Chaque dollar investi par la SODIMO a généré 0,86 dollars de financement supplémentaire en faveur de projets d'édition de revues mettant l'accent sur le développement commercial et portant notamment sur la stimulation de la diffusion et des ventes.

1. 1042676 Ontario Limited o/a Merit Marketing	20. North Island Publishing Ltd.
2. 1059434 Ontario Inc. o/a Exclaim!	21. On The Bay Magazine
3. 2 For Life Media	22. Ontario Nature
4. AGW Publishing Inc.	23. Outpost Inc.
5. Alternatives Inc.	24. Prefix Institute of Contemporary Art
6. Applied Arts Magazine	25. Red Maple Foundation
7. Azure Publishing Inc.	26. SBC Media Inc.
8. Canadian Art Foundation	27. Shelter Fell Publications Inc.
9. Canadian Geographic Enterprises	28. SkyNews Inc.
10. Fédération canadienne de la faune	29. Snow Goer Media
11. CLB Media	30. Solstice Publishing Inc.
12. Family Communications Inc.	31. St. Joseph Media Inc.
13. Green Living Enterprises	32. The Walrus Foundation
14. Green Teacher	33. Urban Magazine Inc.
15. Gripped Inc.	34. Verge Magazine Inc.
16. Kernwil Publications Ltd.	35. W.I. Media
17. Literary Review of Canada	36. Wise Moove Holdings Inc.
18. Media Matters Incorporated	37. YoungBlood Publications Ltd.
19. MonoLog Communications Inc.	

Récipiendaires du Fonds de musique de la SODIMO

Le Fonds de musique de la SODIMO a permis d'offrir 400 000 dollars à 16 maisons de disques et éditeurs de musique indépendants afin de financer des projets de développement commercial. Ces 16 projets ont pu lever 1,12 dollars de financement supplémentaire par dollar investi par la SODIMO, et ont généré jusqu'à présent plus de 450 000 dollars de ventes pour les sociétés participantes. Il convient de noter que le Fonds de musique a permis, en 2008–2009, de soutenir un certain nombre de projets de renforcement de la capacité, qui favoriseront le développement de futurs flux de rentrées mais qui n'ont pas généré de recettes directes au cours de la période visée par le rapport.

1. Arts & Crafts Productions Inc.	9. Nightingale Music
2. Borealis Recording Company Ltd.	10. NorthernBlues Music Inc.
3. Casablanca Media Publishing Inc.	11. Ole Media Management
4. Dine Alone Music Inc.	12. Outside Music Inc.
5. Distort Inc.	13. Paper Bag Records Inc.
6. Do Right Music	14. Six Shooter Records Inc.
7. Linus Entertainment Inc.	15. Somerset Entertainment Ltd.
8. MapleCore Ltd.	16. Urbnet Communications Inc.

Bénéficiaires du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création

Le Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création a permis de subventionner 16 initiatives, et a accordé des subventions s'élevant au total à 3,3 millions de dollars en 2008-2009, qui représentait le troisième cycle du Fonds. Quatre-vingt-huit pour cent (88 %) des projets étaient terminés en date du 31 mars 2009.

Titre du projet	Bridging Gaps to Access & Employment in the Entertainment & Media Industries for Persons with Disabilities / Élimination des obstacles à l'accessibilité et à l'emploi pour les personnes handicapées dans les industries du divertissement et des médias
Partenaires primaires	Adaptive Technology Resource Centre, Université de Toronto
Partenaires secondaires	Lights, Camera, Access! (LCA), SUN TV/Quebecor Media, Fireweed Media Productions Inc., École d'art et de design de l'Ontario
Titre du projet	City Sonic (anciennement Connect Toronto)
Partenaires primaires	White Pine Pictures Inc. & Kensington Communications Inc.
Partenaires secondaires	Collège Humber de technologie et d'enseignement supérieur, programme supérieur en post-production, Historica Foundation of Canada
Autres partenaires	Toronto History Project, Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
Titre du projet	Creative Previsualization Unit
Partenaires primaires	Collège Sheridan de technologie et d'enseignement supérieur
Partenaires secondaires	DGC Ontario, section locale 667 de l'IATSE
Autres partenaires	FilmOntario Ontario Film and Television Consortium, Filmport Development Inc.
Titre du projet	Digital Interactive Gaming London (DIG London) Conference
Partenaires primaires	Digital Extremes Inc.
Partenaires secondaires	Big Blue Bubble Inc.
Autres partenaires	London Economic Development Corporation (LEDC), REDJADE Inc., Université Western Ontario, Collège Fanshawe
Titre du projet	DOCSpace Phase II
Partenaires primaires	Documentary Organization of Canada – Association des Documentaristes du Canada (DOC)
Partenaires secondaires	Coptor Productions Inc., Markham Street Films Inc., Primitive Entertainment Inc., PTV Productions Inc., Symmetree Media
Autres partenaires	Title House Distribution
Titre du projet	Independent Digital Licensing Agency (IDLA) Phase 2
Partenaires primaires	Independent Digital Licensing Agency (IDLA)
Partenaires secondaires	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA)
Titre du projet	INplay (anciennement ONKidz)
Partenaires primaires	Interactive Ontario Industry Association (IO)
Titre du projet	Magazines Canada Digital Discovery
Partenaires primaires	Magazines Canada
Titre du projet	Mobile Experience Innovation Centre
Partenaires primaires	École d'art et de design de l'Ontario (OCAD)
Partenaires secondaires	Laboratoire médiatique du Centre canadien du film, Collège George Brown, Université Ryerson, Institut universitaire de technologie de l'Ontario, 33 Magnetic Inc., Achilles Media Ltd., Bitcasters Inc., Ecentricarts Inc., GestureTek, Interactive Ontario Industry Association, marblemedia Interactive Inc.
Autres partenaires	CANOE, Design Exchange, WirelessNorth.ca, Telus Mobility
Titre du projet	Music Managers Online Platform
Partenaires primaires	Music Managers Forum Canada (MMF Canada)
Partenaires secondaires	Cerberus Artist Management, Finkelstein Management Company, Bumstead Productions Ltd.
Autres partenaires	New Media Architects Ltd.
Titre du projet	Ontario Innovations in Distribution Project
Partenaires primaires	Cam Haynes Enterprises
Partenaires secondaires	Triptych Media Inc., Strada Films Inc.
Titre du projet	Project Workflow
Partenaires primaires	Bedlam Games Inc. & C.O.R.E. Digital Pictures Inc.
Partenaires secondaires	Collège Seneca d'arts appliqués et de technologie

(suite)

(Bénéficiaires du Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création – suite)

Titre du projet	reForest Interactive
Partenaires primaires	Association des bibliothèques de l'Ontario (ABO)
Partenaires secondaires	Association of Canadian Publishers (ACP)
Autres partenaires	Bibliocommons, Knowledge Ontario
Titre du projet	Rock Steady (anciennement Turnkey Music Services)
Partenaires primaires	Last Gang Records Inc.
Partenaires secondaires	Paper Bag Records Inc., Dine Alone Music Inc., Underground Operations, Sonic Unyon Records and Distribution
Titre du projet	Spotlight on Asia
Partenaires primaires	Semaine canadienne de la musique (SCM)
Partenaires secondaires	Canadian Independent Record Production Association (CIRPA), Association canadienne des éditeurs de musique (CMPA), Music Managers Forum Canada
Titre du projet	Traveling Literacy Landmarks Workshops
Partenaires primaires	Pembroke Publishers Limited
Partenaires secondaires	Annick Press Ltd., Owlkids Books anciennement Maple Tree Press Inc., Second Story Feminist Press Inc., Tundra Books

Réceptiendaires de l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran de la SODIMO

En 2008–2009, la SODIMO a lancé l'*Initiative d'aide à la production de contenu pour écran*, un programme ponctuel destiné aux producteurs de contenu cinématographique, télévisuel et pour les produits multimédias interactifs numériques afin de financer les activités de développement préliminaire. Quarante-neuf (49) sociétés se sont partagées 2,3 millions de dollars de financement aux fins du développement, ayant permis de lever 0,70 dollar de financement supplémentaire par dollar investi.

Bénéficiaire	Projet	Type de projet
52 Media Inc.	Omar K	Documentaire
Amaze Film + Television Inc.	Oh My Fairy Godmother	Série télévisée
Amaze Film + Television Inc.	Spiritualized	Série télévisée
Amberwood Productions Services Inc.	PG 13	Série télévisée
Amberwood Productions Services Inc.	Ralph Filmore Paranormal Investigator	Série télévisée d'animation
Artech Studios	Dragon's Hoard	Interactif
Associated Producers Ltd.	Funeral School	Série documentaire
Backroad Film Corporation	Rogues' Gallery	Série télévisée
Barna-Alper Productions Inc.	Unit Unassigned	Série télévisée
BluePrint Film & TV Productions Ltd.	Eric the Tiny	Série télévisée d'animation
Capri Films Inc.	Cocksure	Long métrage
Capybara Games Inc.	Zombie Tactics	Interactif
Cave 7 Productions Inc.	Nipple Nazis	Documentaire
CCI Productions Inc.	Daisy Jane and the Fairy Tree	Série télévisée d'animation
Cerebral Vortex Games Inc.	Ghost Breaker	Interactif
Conquering Lion Pictures Inc.	Enter the Cipher	Long métrage
Copperheart Entertainment Inc.	Hungry Girl	Long métrage
Darius Films Inc.	Nerds vs. Vampires	Long métrage
Dark Matter Entertainment Inc.	Trinketz	Interactif
DrinkBox Studios Inc.	About a Blob	Interactif
Four Seasons Productions Inc.	The Flying Troutmans	Long métrage
GAPC Entertainment Inc.	The Lost Science of Islam	Série documentaire

(suite)

(Récipiendaires de l'Initiative d'aide à la production de contenu pour écran de la SODIMO – suite)

GAPC Entertainment Inc.	The Prime Radicals	Série télévisée
Georgian Inc.	Club Fed	Série télévisée
Georgian Inc.	In Search of Gordon Lightfoot	Série télévisée
Guru Animation Studio Ltd.	Agency 13	Série télévisée d'animation
Guru Animation Studio Ltd.	The Buds	Série télévisée d'animation
In Sync Video	Dark Chocolate	Documentaire
Kensington Communications Inc.	Life in the Crisis Zone	Série documentaire
marblemedia Inc.	Gnasty Gnomes	Interactif
Metanet Software Inc.	Office Yeti	Interactif
The Mission Media Company Inc.	The Discovery of the Lost Ontario	Documentaire
New Real Films Inc.	League of Monster Slayers	Long métrage
The Nightingale Company	Brian Paisley in Hell	Série télévisée
Portfolio Entertainment Inc.	Hood	Série télévisée d'animation
PTV Productions Inc.	History Geeks	Série documentaire
QVF Inc.	1812	Série documentaire
Radical Sheep Productions Inc.	Bleeker: The Rechargeable Dog	Série télévisée d'animation
Red Apple Entertainment Corporation	Assault and Rescue POV	Série documentaire
Red Apple Entertainment Corporation	In The Weeds	Série documentaire
Resolute Management Group Inc.	Fricky	Long métrage
Rhombus Media Inc.	The Devil's Horn	Documentaire
S&S Executive Services Inc.	Al's Adventure	Série télévisée d'animation
Sarrazin Productions Inc.	Rhéal and Rhéaume Go To Toronto	Long métrage
Sienna Films Inc.	Santa Can't Dance	Long métrage
Sienna Films Inc.	What We All Long For	Long métrage
Six Island Productions Inc.	In Deep Water	Long métrage
Six Island Productions Inc.	Sunset, Sunrise	Long métrage
SK Films Inc.	Our Sustainable Planet	Long métrage grand format
Smiley Guy Studios Inc.	The World Of Bruce McCall	Interactif
Spooky Squid Games	Guerrilla Gardening: Seeds of Revolution	Interactif
Strada Films Inc.	DeNiro's Game	Long métrage
Sudden Storm Entertainment Ltd.	True Love Lies	Long métrage
Triptych Media Inc.	Fallen	Série télévisée
Triptych Media Inc.	In the Shadow of a Saint	Long métrage
Walker/Romain Productions Inc.	Maggie's Farm	Série télévisée
Walker/Romain Productions Inc.	We, The Family	Série télévisée
White Pine Pictures Inc.	The Correspondent	Série télévisée
Xenophile Media Inc.	Capital Sins	Série documentaire
Xenophile Media Inc.	The Tipping Point	Série documentaire

Finalistes du 21^e Prix littéraire annuel Trillium

Les lauréats de langue française et de langue anglaise du Prix littéraire Trillium reçoivent 20 000 dollars. Les éditeurs des ouvrages primés reçoivent chacun 2 500 dollars au titre des coûts de promotion. Les lauréats respectifs du Prix de poésie Trillium dans les catégories langue française et langue anglaise reçoivent chacun 10 000 dollars et leurs éditeurs reçoivent 2 000 dollars. Tous les finalistes perçoivent des honoraires de 500 dollars. Le 21^e Prix littéraire Trillium a généré 9,6 millions d'impressions média.

Finalistes de langue française du Prix Trillium/Trillium Book Award :

Andrée Christensen, *Depuis toujours, j'entendais la mer* (Les Éditions David)
Michel Dallaire, *L'anarchie des innocences* (Les Éditions L'Interligne)
Gilles Lacombe, *La Jouissance des nuages de la pensée* (Les Éditions L'Interligne)
Pierre Raphaël Pelletier, *L'Œil de la lumière* (Les Éditions L'Interligne)*
Richard Poulin, *Enfances dévastées, tome 1 : L'Enfer de la prostitution* (Les Éditions L'Interligne)
Michèle Vinet, *Parce que chanter c'est trop dur* (Prise de parole)

Finalistes de langue anglaise du Trillium Book Award/Prix Trillium :

Gil Adamson, *The Outlander* (House of Anansi Press)
Lorna Goodison, *From Harvey River* (McClelland & Stewart)
Barbara Gowdy, *Helpless* (HarperCollins Publishers)*
Robert Hough, *The Culprits* (Random House Canada)
Dennis Lee, *Yesno* (House of Anansi Press)
Ray Robertson, *What Happened Later* (Thomas Allen Publishers)

Finalistes de langue française du Prix de poésie Trillium :

Tina Charlebois, *Poils lisses* (Les Éditions L'Interligne)*
Christian Milat, *Douleureuse aurore* (Les Éditions David)

Finalistes de langue anglaise du Prix de poésie Trillium :

Emily Schultz, *Songs for the Dancing Chicken* (ECW Press)
Rob Winger, *Muybridge's Horse* (Nightwood Editions)
Rachel Zolf, *Human Resources* (Coach House Books)*

*lauréats

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (2008–2009)

Karen Thorne-Stone, présidente-directrice générale de la SODIMO

Conseil d'administration de la SODIMO

Kevin Shea, président de la SODIMO | propriétaire et président, SheaChez Inc. – nommé et désigné le 24 août 2006

Peter Steinmetz, vice-président de la SODIMO | avocat/associé, Cassels, Brock & Blackwell – nommé au conseil le 25 mars 1992; désigné vice-président le 7 février 1994; mandat reconduit le 7 février 2007

Alexandra Brown | Alex B. & Associates – nommée le 7 février 2007

Nathon Gunn | PDG, Bitcasters – nommé le 21 février 2007

Leesa Kopansky | directrice générale, Lights, Camera, Access! – nommée le 21 février 2007

Bryan Leblanc | président/directeur artistique, Whiterock Communications – nommé le 28 avril 2004; mandat reconduit le 6 juin 2007

Sarah MacLachlan | présidente, House of Anansi Press – nommée le 12 août 2008

Kiumars Rezvanifar | président, KVC Communications Group – nommé le 24 août 2006; mandat reconduit le 7 février 2009

Robert Richardson | président, Devon Group – nommé le 10 novembre 2005; mandat reconduit le 7 février 2008

Melinda Rogers | vice-présidente directrice, Stratégie et développement, Rogers Communications Inc. – nommée le 26 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007; a démissionné le 21 août 2008

Mark Sakamoto | gestionnaire des contenus, des droits et des activités, CBC – Radio Canada – nommé le 21 août 2008

Jeffrey Shearer | éditeur, On The Bay Magazine – nommé le 7 octobre 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

John B. Simcoe | associé, PricewaterhouseCoopers – nommé le 7 février 2003; mandat reconduit le 7 février 2009

Anne-Marie Smith | présidente-directrice générale, Lonestar Music Services – nommée le 7 février 2006; a pris sa retraite le 7 février 2009

Stephen Stohn | président, Epitome Pictures – nommé le 7 février 2001; mandat reconduit le 7 février 2007

Sheldon S. Wiseman | président et directeur général, Amberwood Entertainment Corporation – nommé le 14 avril 2004; mandat reconduit le 7 février 2007

La rémunération totale des membres du conseil d'administration pour l'exercice clos le 31 mars 2009 s'élève à 28 687,50 \$.


Responsabilité de la direction à l'égard des états financiers

Les états financiers ci-joints ont été établis par la direction conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada, et leur établissement incombe à la direction. Lorsqu'elle a dû fournir des estimations ou des avis, la direction a établi les sommes visées de façon raisonnable, selon les conventions comptables généralement reconnues au Canada.


La direction tient un système de contrôles internes visant à fournir une assurance raisonnable que ses actifs sont protégés et que des renseignements financiers fiables sont disponibles de façon opportune. Le système inclut des politiques et des modalités officielles et une structure organisationnelle qui prévoit une délégation appropriée des pouvoirs et une ségrégation des responsabilités.

Le conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario est chargé de veiller à ce que la direction s'acquitte de ses obligations. Il a constitué un Comité de vérification composé de ses propres membres. Le comité rencontre périodiquement les membres de la haute direction ainsi que le Bureau du vérificateur général de l'Ontario pour discuter des questions liées à la vérification, au contrôle interne, aux politiques comptables et aux rapports financiers. Les états financiers sont revus par le Comité de vérification avant d'être approuvés par le conseil d'administration.

Le Bureau du vérificateur général de l'Ontario effectue une vérification annuelle conformément au paragraphe 14(1) du Règlement de l'Ontario 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*. Le rapport du vérificateur précise la portée de l'examen et l'opinion du vérificateur.



Karen Thorne-Stone
Présidente-directrice générale



Raina Wells
Directrice par intérim, Activités opérationnelles et recherche

28 juillet 2009

Rapport du vérificateur

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario et à la ministre de la Culture

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario au 31 mars 2009, l'état des résultats et de l'évolution de l'actif net et l'état des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Société. Ma responsabilité consiste à donner mon opinion sur ces états financiers en me fondant sur ma vérification.

Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues au Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir un degré raisonnable de certitude quant à l'absence d'inexactitudes importantes dans les états financiers. La vérification comprend le contrôle par sondages des informations probantes à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement, à tous les égards importants, la situation financière de la Société au 31 mars 2009, ainsi que les résultats de son exploitation et des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.



Gary R. Peall, CA
Sous-vérificateur général
Expert-comptable autorisé

Toronto, Ontario
28 juillet 2009

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
ACTIF		
Liquidités (Note 3)	18 063	25 958
Comptes débiteurs	33	109
Charges payées d'avance	30	60
Intérêts courus	10	85
Actif à court terme	18 136	26 212
Immobilisations (Note 4)	422	432
	18 558	26 644
PASSIF		
Comptes créditeurs – Programmes	2 647	2 327
Comptes créditeurs – Divers	705	585
Montant dû à la province	274	581
Passif à court terme	3 626	3 493
RECETTES DIFFÉRÉES (Note 5)	2 396	10 026
OBLIGATIONS EN MATIÈRE DE DROIT AUX AVANTAGES SOCIAUX DES EMPLOYÉS (Note 9)	499	424
ENGAGEMENTS (Note 7)		
ACTIF NET		
Montant investi dans les immobilisations	422	432
Non affecté	11 615	12 269
	12 037	12 701
	18 558	26 644

Les notes d'accompagnement font partie intégrante des états financiers.

Au nom du conseil :



Présidente



Membre du Comité de vérification

RECETTES

Ministère de la Culture (Note 5)	19 381	20 911
Frais d'administration des crédits d'impôt	983	853
Intérêts	670	1 371
Rendement du capital investi en vertu des programmes d'aide	157	207
Divers	286	71

2009	2008
(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
19 381	20 911
983	853
670	1 371
157	207
286	71
21 477	23 413

DÉPENSES

Initiatives de développement de l'industrie	9 840	8 133
Frais d'exploitation (Note 6)	7 762	6 925
Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création (Note 5)	2 958	1 191
Subventions au groupe du Festival international du film de Toronto	1 320	1 345
Initiatives en faveur de la recherche	261	426

9 840	8 133
7 762	6 925
2 958	1 191
1 320	1 345
261	426
22 141	18 020
(664)	5 393

Bénéfice (déficit) d'exploitation

Les notes d'accompagnement font partie intégrante des états financiers.

	2009			2008
	Investi en immobilisations	Non affecté	Total	Total
			(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Solde en début d'exercice	432	12 269	12 701	7 308
Bénéfice (déficit) d'exploitation	(287)	(377)	(664)	5 393
Investissement en immobilisations	277	(277)	—	—
Solde en fin d'exercice	422	11 615	12 037	12 701

Les notes d'accompagnement font partie intégrante des états financiers.

Flux de trésorerie provenant (employés dans le cadre) des activités d'exploitation

Bénéfice (déficit) d'exploitation
Amortissement des immobilisations

Variation du fonds de roulement hors liquidités

Comptes débiteurs
Charges payées d'avance
Intérêts courus
Comptes créditeurs et montant dû à la province
Obligations en matière de droit aux avantages sociaux des employés
Recettes différées

Encaisse nette employée dans le cadre des activités d'exploitation

Flux de trésorerie utilisés pour les activités de financement et d'investissement

Achat net d'immobilisations

Diminution nette des liquidités

Liquidités en début d'exercice

Liquidités en fin d'exercice

Les notes d'accompagnement font partie intégrante des états financiers.

2009	2008
(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
(664)	5 393
287	452
(377)	5 845
76	(9)
30	(6)
75	387
133	1 531
75	67
(7 630)	(10 469)
(7 241)	(8 499)
(7 618)	(2 654)
(277)	(284)
(7 895)	(2 938)
25 958	28 896
18 063	25 958

1. HISTORIQUE

La Société de développement de l'industrie des médias de l'Ontario (« la Société ») est un organisme du ministère de la Culture du gouvernement de l'Ontario créé aux termes du Règlement 672/00 pris en application de la *Loi sur les sociétés de développement*, et à ce titre, elle n'est pas assujettie au paiement de l'impôt sur le revenu. La Société encourage la croissance économique du secteur des médias culturels de l'Ontario et met l'accent sur l'établissement de partenariats stratégiques entre toutes les industries – cinéma, télévision, enregistrement sonore, édition de livres et de revues, et produits multimédias interactifs numériques.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES**(a) Principes comptables**

Ces états financiers ont été établis conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada.

(b) Immobilisations

Les immobilisations sont enregistrées à leur valeur d'acquisition, diminuée du montant cumulé des amortissements. Les immobilisations sont amorties de façon linéaire sur les durées suivantes, commençant l'année d'acquisition ou l'année de mise en service si elle lui est postérieure :

Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Matériel informatique	3 ans
Logiciels informatiques personnalisés	3 ans
Site Web	3 ans
Améliorations locatives	5 ans

(c) Comptabilisation des recettes

Les subventions de fonctionnement de base non affectées octroyées par le gouvernement sont comptabilisées durant la période de réception. Les subventions gouvernementales affectées sont différées et comptabilisées comme recettes au cours de l'exercice durant lequel les dépenses connexes sont engagées. Les subventions gouvernementales spéciales faisant l'objet de restrictions internes par la SODIMO sont comptabilisées comme recettes au cours de la période indiquée par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques.

Les frais d'administration de crédits d'impôt sont comptabilisés lorsqu'ils sont gagnés, généralement lors de leur réception. Le rendement des investissements au titre des programmes d'aide financière est enregistré à l'encaisse, car il n'est pas possible de procéder à une estimation raisonnable des montants à percevoir.

(d) Services d'apport

Les services d'apport reçus pour certains événements ne sont pas comptabilisés dans les états financiers.

(e) Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes bancaires courants et les dépôts à court terme dont l'échéance est inférieure à 93 jours.

(f) Utilisation de prévisions

L'établissement d'états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada oblige la direction à faire des prévisions et émettre des hypothèses qui affectent les montants d'actif et de passif déclarés à la date des états financiers et les montants déclarés des recettes et des dépenses. Les montants réels peuvent être différents de ces prévisions.

(g) Instruments financiers

Les instruments financiers sont classés dans l'une des cinq catégories suivantes : titres détenus à des fins de transaction, titres détenus jusqu'à échéance, prêts et créances, titres disponibles à la vente et autres éléments de passif financier. Tous les instruments doivent être intégrés au bilan et évalués à leur juste valeur au moment de leur prise en compte initiale. Après comptabilisation initiale, les instruments financiers doivent être évalués à leur juste valeur, à l'exception de l'actif financier classé à titre de prêts et créances ou de titres détenus jusqu'à échéance et autres éléments du passif financier, qui sont évalués au coût après amortissement.

La Société a classé ses instruments financiers comme suit :

- Les liquidités sont classées comme titres détenus à des fins de transaction et enregistrées à leur juste valeur.
- Les comptes débiteurs sont classés comme prêts et créances.
- Les comptes créditeurs et le montant dû à la province sont classés en tant qu'autres éléments du passif financier.

La juste valeur de tous les instruments financiers de la Société, tels que présentés dans le bilan, est proche de leur valeur nominale, compte tenu de leur échéance à court terme.

Sauf mention contraire, la direction estime que la Société ne court pas de risque majeur en ce qui concerne les taux d'intérêts ou de change, les liquidités ou le crédit, dû à la nature de ces instruments financiers.

L'ICCA a ajouté deux nouveaux chapitres à son manuel, concernant les exercices débutant le 1^{er} octobre 2007 ou ultérieurement : le chapitre 3862 Instruments financiers : Informations à fournir; et le chapitre 3863 Instruments financiers : Présentation. Ces chapitres remplacent le chapitre 3861 Instruments financiers-Informations à fournir et présentation pour de nombreux organismes et requièrent la divulgation de renseignements plus exhaustifs, notamment en matière d'évaluation des risques, de procédures de gestion des risques et d'analyse de sensibilité pour chaque type de risque. Cependant, l'ICCA a donné aux organismes à but non lucratif la possibilité de continuer à utiliser le chapitre 3861, et la Société a décidé de le faire.

3. LIQUIDITÉS

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Encaisse	209	404
Investissements à court terme	17 854	25 554
	18 063	25 958

Les investissements à court terme comptabilisés comme liquidités comprennent des acceptations bancaires et des billets de dépôt au porteur de banques à charte canadiennes. Pour l'exercice clos le 31 mars 2009, leurs taux d'intérêts se situent entre 0,4 % et 0,9 % et arrivent à échéance le 15 juin 2009 ou ultérieurement.

4. IMMOBILISATIONS

		2009	2008
		Valeur	Valeur
	Coût	comptable	comptable
		nette	nette
		(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Mobilier et matériel de bureau	359	205	154
Matériel informatique	49	30	19
Logiciels informatiques personnalisés	724	501	223
Site Web	8	8	–
Améliorations locatives	47	21	26
	1 187	765	422
			432

5. FINANCEMENT ALLOUÉ PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE

Le ministère de la Culture a offert une subvention de fonctionnement de base s'élevant à 7 951 millions de dollars (2008 – 7 670 millions), laquelle a été comptabilisée parmi les recettes de l'exercice. Les recettes différées représentent les ressources inutilisées liées aux crédits octroyés par le ministère de la Culture à des fins spéciales. Voici les changements apportés aux recettes différées :

	2009			2008
	Financement spécial	Fonds de partenariats pour le secteur du divertissement et de la création	Fonds pour les produits multi-médias interactifs numériques	
				Total
				(en milliers de \$)
Solde d'ouverture	8 472	1 554	–	10 026
Financement reçu	–	2 800	1 000	3 800
Montants comptabilisés comme recettes	(8 472)	(2 958)	–	(11 430)
Solde de clôture	–	1 396	1 000	2 396
				(en milliers de \$)
				20 495
				2 772
				(13 241)
				10 026

La subvention spéciale de 23 millions de dollars à recevoir en 2006 a fait l'objet de restrictions internes par le conseil d'administration pour financer les priorités stratégiques; elle est comptabilisée sur une période de trois ans. Le solde de la somme a été comptabilisé en 2009, de même que les 472 000 \$ perçus en 2008.

6. FRAIS D'EXPLOITATION

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Salaires, traitements et avantages sociaux		
– Administration des crédits d'impôt	1 649	1 405
– Développement de l'industrie	1 495	1 336
– Activités opérationnelles et recherche	1 114	1 025
– Divers	578	617
	4 836	4 383
Dépenses et activités de la Société	873	523
Services de consultation	332	373
Amortissement des immobilisations	287	452
Publicité, promotion et publications	276	216
Aide aux programmes	884	754
Frais de déplacement	274	224
	7 762	6 925

7. ENGAGEMENTS

(a) Engagements dans le cadre des programmes

La Société a approuvé des subventions et des prêts pour un montant total de 6 123 000 \$ (2008 – 5 179 000 \$), qui seront versés l'année prochaine sur les fonds existants, si et lorsque certaines conditions auront été remplies de façon satisfaisante par les bénéficiaires. Ces sommes ne sont pas incluses dans l'état des résultats d'exploitation.

(b) Engagements locatifs

La Société finalise actuellement les négociations relatives à un nouveau contrat de location pour les locaux qui engagerait la Société à effectuer à l'avenir des versements minimaux de 2 771 000 \$. La Société a également pris des engagements dans le cadre de contrats de location-exploitation d'ordinateurs et de matériel de bureau, représentant des versements minimaux futurs d'un total de 253 000 \$. Le nouveau contrat de location expire le 31 octobre 2013 et ceux concernant les ordinateurs et le matériel de bureau expirent à des dates diverses au cours des six prochaines années.

(c) Engagement dans le cadre du projet de technologie de l'information

La Société s'est engagée à mener à terme un projet de technologie de l'information d'un montant de 488 000 \$, qui sera prélevé sur les fonds existants au cours du prochain exercice.

8. ENGAGEMENT EN MATIÈRE DE FINANCEMENT

Outre la subvention de fonctionnement de base de la SODIMO de 7 951 millions de dollars, le gouvernement de l'Ontario a annoncé que la Société recevrait un financement ponctuel de 30 millions de dollars durant l'exercice 2009–2010, dont 10 millions de dollars sont destinés à un programme pilote qui reverserait une partie des coûts associés à la conception de propriétés intellectuelles aux sociétés des industries de production de contenu pour écran basées en Ontario.

9. OBLIGATIONS EN MATIÈRE D'AVANTAGES SOCIAUX FUTURS DES EMPLOYÉS

Les employés de la Société sont admissibles à des avantages sociaux qui ont été négociés pour l'ensemble des employés de la fonction publique de l'Ontario. Les engagements futurs à l'égard des avantages sociaux des employés de la SODIMO sont inclus dans les engagements estimés pour tous les employés provinciaux et sont comptabilisés dans les états financiers consolidés de la province. Ces avantages sociaux sont comptabilisés par la Société de la façon suivante :

(a) Régimes de retraite

Les employés à temps plein de la Société cotisent à la Caisse de retraite des fonctionnaires et au Régime de retraite du Syndicat des employés de la fonction publique de l'Ontario (Régime du SEFPO), qui sont les régimes de retraite à prestations déterminées des employés de la province, ainsi que de nombreux organismes provinciaux. La province de l'Ontario, qui est l'unique promoteur de la Caisse et le co-promoteur du Régime de la SEFPO, a fixé les montants annuels que la Société doit verser aux régimes. Comme la Société n'est le promoteur d'aucun de ces régimes, les profits et pertes liés aux évaluations légales du financement par capitalisation ne sont ni des actifs ni des obligations de la Société, puisque la responsabilité de garantir la viabilité financière des régimes de retraite incombe aux promoteurs. Les versements annuels de la Société, s'élevant à 260 000 \$ (2008 – 246 000 \$), sont inclus dans les frais d'exploitation figurant sur l'état des résultats d'exploitation.

(b) Obligations en matière de droit aux avantages sociaux des employés

Les coûts des indemnités de départ et des crédits de vacances non utilisés, prescrits par la loi et accumulés par les employés, sont comptabilisés lorsqu'ils sont accumulés par des employés admissibles. Ces coûts se sont élevés, pour l'année, à 49 000 \$ (2008 – 122 000 \$). Ils sont inclus dans les frais d'exploitation, sous la rubrique avantages sociaux des employés. Le passif total de ces coûts figure dans les obligations en matière de droit aux avantages sociaux des employés, moins tous les montants payables dans un délai d'un an, qui font partie des comptes créditeurs – divers, comme suit :

	2009	2008
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Passif total au titre des indemnités de départ et des congés	645	596
Moins : Montants dus dans un délai d'un an et inclus dans les comptes créditeurs – divers	(146)	(172)
Obligations en matière de droit aux avantages sociaux des employés	499	424

(c) Autres avantages postérieurs à l'emploi non liés à la retraite

Le coût des avantages postérieurs à la retraite et qui n'y sont pas liés est calculé et financé de façon continue par le ministère des Services gouvernementaux de l'Ontario. Par conséquent, il n'est pas inclus dans les présents états financiers.

10. DIVULGATION DES SALAIRES DANS LA FONCTION PUBLIQUE

L'article 3(5) de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans la fonction publique* exige qu'on divulgue le salaire des employés de la fonction publique de l'Ontario qui ont touché un salaire annuel supérieur à 100 000 \$ durant l'année civile 2008. En ce qui concerne la SODIMO, il s'agit des personnes suivantes :

Nom	Titre	Salaire	Avantages imposables
Cherith Muir	Directrice, Activités opérationnelles et recherche	122 195 \$	219 \$
Kristine Murphy	Directrice, Développement de l'industrie	130 584 \$	228 \$
Karen Thorne-Stone	Présidente-directrice générale	167 240 \$	294 \$

11. MODIFICATIONS DES NORMES COMPTABLES

L'ICCA a publié de nouvelles normes quant à la présentation et la divulgation des renseignements sur les organismes à but non lucratif. Entre autres changements, les normes n'exigent plus que l'actif net investi dans les immobilisations soit considéré comme une composante distincte de l'actif net. Ces nouvelles normes entreront en vigueur pour les états financiers du 31 mars 2010 et la direction estime qu'elles n'auront pas de répercussions matérielles sur les états financiers de la Société.

12. DIVULGATION DU CAPITAL

La Société estime que son capital est constitué d'actif net investi en immobilisations, d'actif net non affecté et de recettes différées. Les objectifs de la Société en ce qui concerne la gestion de son capital sont de favoriser la croissance économique dans le secteur des médias culturels de l'Ontario et d'en maintenir une part suffisamment importante pour répondre aux engagements pris à cet égard.

Le tableau suivant montre que 89,9 % des dépenses de la SODIMO pour l'exercice clos le 31 mars 2009 sont liées aux programmes.

Ventilation des dépenses	2009		
	Dépenses de la Société	Dépenses liées aux programmes	Total
	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)	(en milliers de \$)
Aide directe (provenant de l'État des résultats d'exploitation) :	—	14 378	14 378
Montants tirés de la note 6 :			
Salaires, traitements et avantages sociaux	1 285	3 551	4 836
Dépenses et activités de la Société	595	277	873
Services de consultation	58	274	332
Amortissement des immobilisations	64	223	287
Publicité, promotion et publications	154	122	276
Aide aux programmes	—	884	884
Frais de déplacement	84	190	274
Total des dépenses	2 241	19 899	22 141
Pourcentage du total	10,1%	89,9%	100,0%